



Coop rinnova la sua pluriennale collaborazione con Asvis e partecipa all'edizione 2025 del Festival dello sviluppo sostenibile, confermando il suo impegno nella sostenibilità sociale ed ambientale. 5 eventi istituzionali nei territori delle più grandi cooperative, per parlare di biodiversità, filiere, prossimità, cultura e competitività. Un modo per restituire l'impegno della cooperazione dei consumatori nei territori in cui è attiva ormai da oltre 170 anni.

Sostenibilità ambientale e sociale, l'impegno che Coop da sempre porta avanti sia fuori che dentro il mondo delle cooperative di consumatori. Lo fa anche quest'anno sostenendo e prendendo parte all'edizione 2025 del Festival dello Sviluppo sostenibile, promosso da Asvis, in tutta Italia e online dal 7 al 23 maggio. 5 gli eventi istituzionali in calendario in cui Coop porterà il suo contributo attraverso le voci dei suoi rappresentanti. Si parte il 7 maggio con l'apertura del Festival a Milano, presente il Presidente di Ancc-Coop **Ernesto dalle Rive**, il 9 maggio a Genova, il 13 maggio a Venezia, il 16 Maggio a Torino in occasione del Salone del Libro e il 19 maggio a Bologna. Si parlerà di biodiversità, filiere, prossimità, cultura e come sia possibile rimanere competitivi pur tenendo al centro la sostenibilità intesa nel suo senso più ampio. Un impegno per la sostenibilità, quello di Coop, confermato anche dai numeri dell'ultimo Rendiconto economico e sociale*. Per la sostenibilità sociale, nel solo 2023 (ultimo dato complessivo disponibile) ammonta a oltre 48 milioni di euro il valore restituito alle comunità attraverso iniziative sociali, merce e premi donati. Di questi, sono 12,3 milioni gli euro investiti in iniziative sociali, 28,7 milioni il valore della merce donata in solidarietà, 7,5 milioni il valore dei premi donati alle scuole. La campagna contro lo spreco alimentare, ha permesso nello stesso anno di donare oltre 4 mila tonnellate di merce, per un valore di 28,7 milioni di euro e oltre 9 milioni di pasti donati (1 pasto equivale a 500 gr). All'interno dei progetti, anche l'impegno di Coop per la Scuola. Nel 2023 il contributo è stato di 14,4 milioni di euro, di cui 1,6 milioni sono stati investiti per il sostegno alla didattica con percorsi di educazione al consumo e alla cittadinanza consapevole, 7,5 milioni nel sostegno materiale con la campagna Coop per la scuola, 5,3 milioni attraverso il risparmio sull'acquisto dei libri di testo (15% del prezzo di copertina). Dal 1980 Coop mette anche a disposizione sempre della Scuola percorsi e attività di Educazione al Consumo Consapevole e alla Cittadinanza Attiva. Nel 2023 hanno aderito 7.296 classi presenti in circa 672 Comuni sul territorio nazionale, coinvolgendo 151.234 studenti, 8.116 insegnanti, 150 educatori e animatori appartenenti a 18 cooperative sociali o di servizi specializzate nella didattica e 47 partner coinvolti nei progetti speciali (tra cui musei e biblioteche, Fondazioni, Associazioni del terzo settore, ASL ed Enti Locali).

Coop, attraverso le 75 cooperative associate, sviluppa un giro d'affari complessivo di 16,4 miliardi di euro. Coop è presente in 18 regioni, con 2.187 punti di vendita e 59.000 dipendenti. Sono 6,2 milioni i soci, (oltre 1:4 delle famiglie italiane è proprietaria delle cooperative associate al marchio Coop). Quasi 7000 i prodotti a marchio, circa 800 i fornitori coinvolti.*

**dati tratti dal Rendiconto Economico e sociale 2023*

Roma, 18 aprile 2025



Per informazioni:

Silvia Mastagni, coordinamento comunicazione Coop. Responsabile Ufficio Media e Comunicazione Istituzionale Ancc-Coop Tel. 06 441811 - 335 7884168 - silvia.mastagni@ancc.coop.it

Rosita Fattore, Ufficio Media e Comunicazione Istituzionale Ancc-Coop
Tel. 06 44181216 – 347 7133643- rosita.fattore@ancc.coop.it