



KPMG

Inspire Confidence. Empower Change.

KPMG è uno dei principali Network di servizi professionali alle imprese, leader nella revisione e organizzazione contabile, nella consulenza manageriale e nei servizi fiscali, legali e amministrativi. Il Network KPMG è attivo in 142 Paesi del mondo con circa 275mila risorse.

Presente in Italia da oltre 60 anni, KPMG conta circa 6.000 professionisti e 25 sedi sull'intero territorio nazionale. Con oltre 6mila clienti ed un portafoglio completo di servizi che risponde alle necessità del mercato nazionale e internazionale, il Network KPMG è riconosciuto dal mercato come la più importante piattaforma di servizi professionali alle imprese in Italia.

I principali driver strategici di KPMG sono tre: la Digital Transformation, l'attrazione e il mantenimento dei Talenti, i fattori ESG.

La costruzione di un futuro sostenibile, fondato sui fattori ESG, oggi, è la priorità in cima alle agende di imprese e istituzioni. Il successo delle organizzazioni non si fonda più solo sul profitto, ma anche sul contrasto al cambiamento climatico, sulla creazione di valore per le persone, la società e tutti gli altri stakeholder aziendali. Questo cambio di paradigma richiede il passaggio da una logica di breve termine ad una di lungo periodo.

I fattori ESG esprimono la nuova direzione del 'capitalismo degli stakeholders' e devono diventare parte integrante delle strategie aziendali, interpretati non come obbligo di compliance, ma come opportunità per guadagnare un vantaggio competitivo. Per questo KPMG è da sempre impegnata nella diffusione della cultura ESG, dalle strategie all'innovazione dei modelli di business, dai bilanci di sostenibilità all'Assurance. Grazie ad un approccio multidisciplinare forniamo soluzioni e servizi che puntano a disegnare una vera e propria 'roadmap ESG' per le organizzazioni.

KPMG IMPACT è la practice globale dedicata a sviluppare soluzioni di tipo trasformativo che consentono di incorporare la sostenibilità in ogni aspetto del business delle imprese in modo da creare elementi di vantaggio competitivo.