

## **Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo (AICS)**

L'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo (AICS) è stata istituita nel 2016 e rappresenta una delle principali novità introdotte dalla Legge 125 del 2014 che ha profondamente riformato il sistema italiano della cooperazione internazionale. Questa legge ha definito la cooperazione allo sviluppo come “parte integrante e qualificante della politica estera dell'Italia”, riaffermandone il ruolo strategico per la promozione della pace, dei diritti umani e dello sviluppo sostenibile. La legge ha anche introdotto nuove modalità di intervento, una governance più inclusiva e strumenti innovativi, aprendo la cooperazione italiana anche alla collaborazione con organizzazioni della società civile, enti locali, università e imprese, favorendo un approccio integrato e partecipativo allo sviluppo.

L'Agenzia è l'organo tecnico-operativo che, sotto la direzione politica del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI), ha il compito di attuare le strategie di cooperazione allo sviluppo nei Paesi partner, strumento attraverso cui l'Italia contribuisce al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

A livello nazionale gli impegni dell'Agenda 2030 vengono declinati all'interno di un quadro operativo rappresentato dalla Strategia nazionale di sviluppo sostenibile 2017-2030, strumento principale per la creazione di un nuovo modello basato sull'economia circolare a basse emissioni di CO<sub>2</sub>, resiliente ai cambiamenti climatici e globali quali la perdita di biodiversità e le trasformazioni dell'utilizzo del suolo. Il concetto di sostenibilità, inoltre, non si riferisce solo all'ambiente, ma ad un approccio integrato e a misure concrete per affrontare un cambio di paradigma socioeconomico. Impegni e obiettivi già presenti anche nella legge L.215 del 2014 (ex art. 2), costituente dell'Agenzia italiana per la cooperazione allo sviluppo.

L'AICS attraverso il suo ufficio centrale a Roma, uno a Firenze e 20 Sedi all'estero, di cui 10 in Africa, promuove, infatti, progetti nei settori chiave dell'Agenda 2030 quali ambiente e clima, salute, uguaglianza di genere, educazione, pace, sicurezza alimentare, sviluppo economico sostenibile e governance.

Questi progetti puntano a rafforzare le capacità locali, promuovere i diritti e favorire una crescita equa e inclusiva. Attraverso interventi concreti e partenariati innovativi, la cooperazione italiana contribuisce alla costruzione di società più resilienti, giuste e sostenibili.

A livello nazionale AICS opera, inoltre, attraverso progetti di Educazione alla Cittadinanza Globale (ECG), allo scopo di promuovere il ruolo fondamentale delle giovani generazioni nell'ambito della Cooperazione Internazionale. L'ECG è, infatti, riconosciuta a livello internazionale come un approccio trasversale e un'azione trasformativa, poiché mira a sviluppare pensiero critico, consapevolezza globale e senso di responsabilità nei giovani, incoraggiandoli a guardare oltre il proprio contesto locale e a comprendere le connessioni globali.

I progetti finanziati pongono al centro la partecipazione attiva dei giovani su temi cruciali come i diritti umani, la giustizia sociale ed economica e la tutela dell'ambiente, con l'obiettivo di renderli protagonisti consapevoli e attivi nel processo di cambiamento verso un mondo più giusto e sostenibile.

Il Festival dello Sviluppo Sostenibile rappresenta un'occasione per ribadire l'impegno dell'Agenzia in questa direzione, attraverso la cooperazione internazionale quale leva di cambiamento condiviso.

---

Ricordando che l'Agenda 2030, sottoscritta nel 2015 da 193 Paesi delle Nazioni Unite, tra cui l'Italia, si basa su cinque concetti chiave, rappresentati da “5 P”: Persone; Prosperità; Pace; Partnership; Pianeta, ecco 4 esempi di progetti sostenuti da AICS focalizzati su uno o più SDGs:

*(Persone, Prosperità, Partnership e Pianeta)*

### **GO BLUE - AICS KENYA (Componente italiana)**

Go Blue è un'iniziativa di cooperazione delegata, grazie ad una partnership Europa-Kenya per promuovere la Blue Economy Agenda attraverso lo sviluppo costiero (Componente Italiana). La componente affidata all'Italia mira a promuovere la crescita economica nelle sei contee costiere del Kenya: Kilifi, Kwale, Lamu, Mombasa, Taita Taveta, Tana River.

Le attività mirano ad incrementare lo sviluppo delle filiere della pesca e della manioca, due settori trainanti per l'economia locale, e sostiene il rafforzamento del Segretariato JKP, partner strategico per la realizzazione dell'iniziativa e responsabile per il suo coordinamento e monitoraggio.

Il progetto ha il duplice scopo di **contrastare gli effetti dei cambiamenti climatici** sull'economia locale, attraverso nuovi strumenti di pesca sostenibili e formazione su tecniche e procedure e quindi di **massimizzare la produzione** nel rispetto degli standard qualitativi e ambientali necessari.

### **CODING GIRLS – AICS MOZAMBICO**

L'iniziativa *Coding Girls – Riduzione del divario di genere e geografico nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione in Mozambico*, pone al centro tematiche di *gender equality* e *women's empowerment* e promuove la **formazione avanzata in materie digitali e coding**. Il progetto è stato implementato in Mozambico insieme a due partner governativi. La componente sviluppata con l'Istituto Nazionale per il Governo Elettronico (INAGE) ha beneficiato più di 1.000 studentesse di scuole secondarie, di 9 capitali provinciali, con attività di formazione su coding e informatica di base, sensibilizzandole all'importanza delle discipline "STEM". Nella componente gestita con il Centro di Informatica dell'Università Eduardo Mondlane (CIUEM), circa 100 ragazze con formazione universitaria hanno beneficiato di corsi avanzati di informatica e gestione di impresa, specie microimprese al femminile, con base digitale e beneficiato di servizi di coaching e accompagnamento presso l'incubatore CIUEM, ristrutturato ed equipaggiato da questo programma e da un altro complementare e sinergico di AICS, denominato "ICT4Dev".

*(Pace)*

### **Rafforzamento della risposta umanitaria in Sud Sudan – AICS ETIOPIA**

La cooperazione italiana in Sud Sudan svolge un ruolo fondamentale nell'ambito degli sforzi internazionali per sostenere lo sviluppo e la stabilizzazione del paese. Dal 2011, anno della sua indipendenza, l'Italia ha contribuito con numero di **progetti umanitari**, focalizzandosi principalmente su settori come l'assistenza sanitaria, l'istruzione, la sicurezza alimentare e la protezione dei diritti umani.

Tra questi, il progetto "Rafforzamento della risposta umanitaria in Sud Sudan" che risponde ai bisogni delle popolazioni vulnerabili, come sfollati interni, rifugiati e comunità ospitanti, migliorando l'accesso a **servizi sanitari e nutrizionali** e favorendo la resilienza della popolazione. Il progetto si concentra in particolare sulla **salute materno-infantile** e la **sicurezza alimentare**, con interventi che mirano a ridurre la mortalità e morbilità attraverso cure nutrizionali e trattamenti salvavita.

*(Prosperità)*

### **PASPED (Programma di contrasto all'immigrazione irregolare attraverso il sostegno al settore privato e la creazione di posti di lavoro) – AICS SENEGAL**

Il programma mirava a **ridurre la migrazione irregolare**, incoraggiando l'investimento della diaspora senegalese in Europa e, in particolare, in Italia, e **l'impiego giovanile attraverso la creazione di posti di lavoro** in aree soggette a migrazioni, **rafforzando l'ambiente imprenditoriale** delle micro, piccole e medie imprese. Si tratta di uno strumento di azione che ha dato risposte concrete ai bisogni di occupazione del mondo giovanile senegalese e incentivato lo sviluppo del sistema imprenditoriale. Il PASPED è stato finanziato dall'Unione europea e realizzato dall'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo (AICS) in co-delegazione con Cassa Depositi e Prestiti e in collaborazione con il Ministero della Microfinanza e dell'Economia Sociale e Solidale del Senegal. A fine progetto sono state circa 200 le imprese finanziate, oltre 7300 i posti di lavoro garantiti, circa 2300 i giovani contrattualizzati per stage professionali e 50 gli imprenditori e le imprenditrici della diaspora senegalese in Italia, finanziati per la creazione o il consolidamento delle loro imprese in Senegal.



## L'impegno di Cassa Depositi e Prestiti per la Sostenibilità

### “Oggi per l'Italia del Futuro”

Nata nel 1850 con la funzione di raccogliere depositi presso i risparmiatori italiani per finanziare le infrastrutture del Paese, Cassa Depositi e Prestiti rappresenta una realtà unica nel contesto italiano, capace di unire competenze finanziarie e industriali.

Oggi il Gruppo CDP finanzia gli investimenti delle Pubbliche Amministrazioni, sostiene le politiche di valorizzazione del patrimonio immobiliare e di efficienza energetica degli enti territoriali, investe nell'edilizia sociale e scolastica e sostiene l'innovazione, la crescita e l'internazionalizzazione delle imprese e delle filiere strategiche.

Grazie al conferimento del ruolo di Istituto Nazionale di Promozione e Istituzione Finanziaria per la Cooperazione allo Sviluppo, CDP è un veicolo privilegiato per attrarre risorse private e pubbliche, domestiche e internazionali da destinare allo sviluppo economico, sociale e ambientale.

La promozione dello sviluppo sostenibile dell'Italia è una parte fondamentale della missione di CDP, che si impegna a finanziare i progetti in grado di generare il maggiore impatto in termini economici, sociali e ambientali, creando valore nel lungo periodo. L'attenzione verso la sostenibilità caratterizza infatti tutte le fasi del processo di finanziamento e di investimento ed è guidata da Policy che integrano la sostenibilità all'interno del business e del modello operativo.

La capacità di essere al fianco delle imprese e delle Pubbliche Amministrazioni anche sui temi di sostenibilità e innovazione contraddistingue il nuovo Piano ESG 2025-2027, con cui si mette a disposizione un ampio ventaglio di strumenti e di competenze qualificate in grado di sostenere il percorso del Paese verso una transizione giusta. Gli impegni di sostenibilità per il prossimo triennio sono frutto del confronto continuo con i propri interlocutori, dell'adeguamento alle evoluzioni normative, nonché di una profonda riflessione improntata su equilibrio e pragmaticità.

Dal 2017, CDP è inoltre presente sul mercato dei capitali anche come primario emittente di Bond ESG, per rispondere più accuratamente ai bisogni espressi dalla comunità e dai territori.

Nell'ambito del suo ruolo di emittente sostenibile, CDP dialoga con le principali agenzie di rating ESG con un posizionamento tra i best-in-class del settore a conferma dell'impegno finalizzato al continuo miglioramento delle performance ESG e di un elevato grado di responsabilità nei confronti di tutti i propri stakeholder.

Per qualsiasi approfondimento è possibile consultare la [sezione del sito](#) dedicata all'impegno di CDP per la sostenibilità.



**Coop rinnova la sua pluriennale collaborazione con Asvis e partecipa all'edizione 2025 del Festival dello sviluppo sostenibile, confermando il suo impegno nella sostenibilità sociale ed ambientale. 5 eventi istituzionali nei territori delle più grandi cooperative, per parlare di biodiversità, filiere, prossimità, cultura e competitività. Un modo per restituire l'impegno della cooperazione dei consumatori nei territori in cui è attiva ormai da oltre 170 anni.**

Sostenibilità ambientale e sociale, l'impegno che Coop da sempre porta avanti sia fuori che dentro il mondo delle cooperative di consumatori. Lo fa anche quest'anno sostenendo e prendendo parte all'edizione 2025 del Festival dello Sviluppo sostenibile, promosso da Asvis, in tutta Italia e online dal 7 al 23 maggio. 5 gli eventi istituzionali in calendario in cui Coop porterà il suo contributo attraverso le voci dei suoi rappresentanti. Si parte il 7 maggio con l'apertura del Festival a Milano, presente il Presidente di Ancc-Coop **Ernesto dalle Rive**, il 9 maggio a Genova, il 13 maggio a Venezia, il 16 Maggio a Torino in occasione del Salone del Libro e il 19 maggio a Bologna. Si parlerà di biodiversità, filiere, prossimità, cultura e come sia possibile rimanere competitivi pur tenendo al centro la sostenibilità intesa nel suo senso più ampio. Un impegno per la sostenibilità, quello di Coop, confermato anche dai numeri dell'ultimo Rendiconto economico e sociale\*. Per la sostenibilità sociale, nel solo 2023 (ultimo dato complessivo disponibile) ammonta a oltre 48 milioni di euro il valore restituito alle comunità attraverso iniziative sociali, merce e premi donati. Di questi, sono 12,3 milioni gli euro investiti in iniziative sociali, 28,7 milioni il valore della merce donata in solidarietà, 7,5 milioni il valore dei premi donati alle scuole. La campagna contro lo spreco alimentare, ha permesso nello stesso anno di donare oltre 4 mila tonnellate di merce, per un valore di 28,7 milioni di euro e oltre 9 milioni di pasti donati (1 pasto equivale a 500 gr). All'interno dei progetti, anche l'impegno di Coop per la Scuola. Nel 2023 il contributo è stato di 14,4 milioni di euro, di cui 1,6 milioni sono stati investiti per il sostegno alla didattica con percorsi di educazione al consumo e alla cittadinanza consapevole, 7,5 milioni nel sostegno materiale con la campagna Coop per la scuola, 5,3 milioni attraverso il risparmio sull'acquisto dei libri di testo (15% del prezzo di copertina). Dal 1980 Coop mette anche a disposizione sempre della Scuola percorsi e attività di Educazione al Consumo Consapevole e alla Cittadinanza Attiva. Nel 2023 hanno aderito 7.296 classi presenti in circa 672 Comuni sul territorio nazionale, coinvolgendo 151.234 studenti, 8.116 insegnanti, 150 educatori e animatori appartenenti a 18 cooperative sociali o di servizi specializzate nella didattica e 47 partner coinvolti nei progetti speciali (tra cui musei e biblioteche, Fondazioni, Associazioni del terzo settore, ASL ed Enti Locali).

*Coop, attraverso le 75 cooperative associate, sviluppa un giro d'affari complessivo di 16,4 miliardi di euro. Coop è presente in 18 regioni, con 2.187 punti di vendita e 59.000 dipendenti. Sono 6,2 milioni i soci, (oltre 1:4 delle famiglie italiane è proprietaria delle cooperative associate al marchio Coop). Quasi 7000 i prodotti a marchio\*, circa 800 i fornitori coinvolti.*

*\*dati tratti dal Rendiconto Economico e sociale 2023*

Roma, 18 aprile 2025



**Per informazioni:**

**Silvia Mastagni, coordinamento comunicazione Coop. Responsabile Ufficio Media e Comunicazione Istituzionale Ancc-Coop** Tel. 06 441811 - 335 7884168 - [silvia.mastagni@ancc.coop.it](mailto:silvia.mastagni@ancc.coop.it)

**Rosita Fattore, Ufficio Media e Comunicazione Istituzionale Ancc-Coop**  
Tel. 06 44181216 – 347 7133643- [rosita.fattore@ancc.coop.it](mailto:rosita.fattore@ancc.coop.it)



18 aprile 2025

## ENEL

Nel 2024 Enel si attesta come il più grande operatore privato al mondo nel settore delle energie rinnovabili, con 66 GW di capacità gestita e, nel settore della distribuzione di energia, con circa 70 milioni di utenti finali allacciati alle reti.

Il Gruppo è leader della transizione energetica potendo contare su una produzione a zero emissioni che ha raggiunto l'84% del totale.

Nel 2025 Enel conferma la leadership tecnologica sviluppata nel corso degli anni nella generazione da fonti rinnovabili, nei sistemi di storage e nelle reti di distribuzione. Nel settore della distribuzione di energia, continua l'impegno nell'ammmodernamento e nella digitalizzazione delle reti elettriche, sia per incrementarne la resilienza nei confronti di eventi climatici sempre più estremi e frequenti, sia per renderle pronte a svolgere il ruolo di abilitatrici della transizione energetica.

La spinta sull'innovazione continuerà a essere un driver strategico. Il Gruppo continuerà a presidiare l'evoluzione delle nuove tecnologie che saranno mature in un orizzonte temporale di medio-lungo termine, come l'idrogeno e il nucleare di nuova generazione.

Enel guida, inoltre, il percorso di transizione energetica e di elettrificazione dei consumi attraverso lo sviluppo di un portafoglio di prodotti e servizi dedicati a consumatori residenziali, imprese e municipalità.

Nei Paesi in cui è presente, Enel riconosce l'importanza di costruire relazioni solide e positive con tutti gli stakeholder, dalle comunità locali ai governi, per creare valore sostenibile e condiviso.

Le persone e il capitale umano ricoprono un ruolo centrale in quanto protagonisti del cambiamento e del raggiungimento degli obiettivi strategici. Enel presta una costante attenzione alla formazione delle persone e alla valorizzazione dei talenti, favorendo percorsi di crescita basati sul merito.

Per concludere, il Gruppo persegue con determinazione la creazione di valore per tutti gli stakeholder, contribuendo alla transizione energetica, all'elettrificazione dei consumi e alla lotta contro il cambiamento climatico a livello nazionale e globale.

## **FIBERCOP, INFRASTRUTTURE DIGITALI PER CONNETTERE IL PAESE**

*Roma, 18 aprile 2025* – FiberCop è impegnata nella realizzazione di infrastrutture digitali in grado di connettere e creare valore per cittadini e imprese.

L'obiettivo è quello di favorire la crescita economica e sociale del Paese, migliorando la qualità della vita anche attraverso la promozione dell'inclusione digitale.

FiberCop garantisce connessioni sempre più affidabili, sicure, resilienti, veloci e future-proof, grazie all'adozione di tecnologie innovative e a pratiche orientate all'efficienza, nel pieno rispetto dell'ambiente e in stretta collaborazione con le realtà del territorio.

Attraverso il continuo impegno nell'efficientamento delle risorse, nella riduzione delle emissioni (in ottica Net Zero) e nella costruzione di una filiera sostenibile, l'azienda contribuisce concretamente al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, riconoscendo il rispetto dei Diritti Umani come principio fondamentale di ogni attività.

### **L'azienda**

FiberCop è l'azienda che gestisce l'infrastruttura di rete digitale più avanzata, estesa e capillare del Paese con oltre 26 milioni di chilometri di fibra ottica già realizzata a disposizione degli operatori ed una copertura a banda ultralarga che supera il 96% delle linee attive raggiungendo con la fibra ottica FTTH (Fiber To The Home) circa il 40% delle unità immobiliari nazionali. Rappresenta un unicum nell'Unione europea in quanto primo caso di separazione proprietaria dell'operatore storico nazionale di telecomunicazioni e offre agli operatori una gamma completa e integrata di soluzioni affidabili e innovative, supportate da una rete tecnologica all'avanguardia e in continua evoluzione. Uno dei punti di forza dell'azienda è la presenza capillare sul territorio e nelle regioni. Ai 26 milioni di chilometri di fibra ottica posata si aggiungono oltre 114,3 milioni di km rete tradizionale in rame, 10.500 centrali e oltre 152.000 armadi ripartilinea.

### **FiberCop Media Relations**

Email: [media.relations@fibercop.com](mailto:media.relations@fibercop.com)

Web: <https://www.fibercop.it/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/fibercop/>

### **FiberCop S.p.A.**

Società con unico socio, Gruppo Optics Holdco – Direzione e Coordinamento Optics Holdco S.r.l.

Sede legale: Via Marco Aurelio, 24 - 20127 Milano

Capitale Sociale 17.835.900,00 (i.v.)

Codice Fiscale/P. IVA e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano-Monza-Brianza-Lodi: 11459900962 - REA Milano

n. 2604085 - Casella PEC: [fibercopspa@pec.fibercop.it](mailto:fibercopspa@pec.fibercop.it)



## **KPMG**

### **Inspire Confidence. Empower Change.**

KPMG è uno dei principali Network di servizi professionali alle imprese, leader nella revisione e organizzazione contabile, nella consulenza manageriale e nei servizi fiscali, legali e amministrativi. Il Network KPMG è attivo in 142 Paesi del mondo con circa 275mila risorse.

Presente in Italia da oltre 60 anni, KPMG conta circa 6.000 professionisti e 25 sedi sull'intero territorio nazionale. Con oltre 6mila clienti ed un portafoglio completo di servizi che risponde alle necessità del mercato nazionale e internazionale, il Network KPMG è riconosciuto dal mercato come la più importante piattaforma di servizi professionali alle imprese in Italia.

I principali driver strategici di KPMG sono tre: la Digital Transformation, l'attrazione e il mantenimento dei Talenti, i fattori ESG.

La costruzione di un futuro sostenibile, fondato sui fattori ESG, oggi, è la priorità in cima alle agende di imprese e istituzioni. Il successo delle organizzazioni non si fonda più solo sul profitto, ma anche sul contrasto al cambiamento climatico, sulla creazione di valore per le persone, la società e tutti gli altri stakeholder aziendali. Questo cambio di paradigma richiede il passaggio da una logica di breve termine ad una di lungo periodo.

I fattori ESG esprimono la nuova direzione del 'capitalismo degli stakeholders' e devono diventare parte integrante delle strategie aziendali, interpretati non come obbligo di compliance, ma come opportunità per guadagnare un vantaggio competitivo. Per questo KPMG è da sempre impegnata nella diffusione della cultura ESG, dalle strategie all'innovazione dei modelli di business, dai bilanci di sostenibilità all'Assurance. Grazie ad un approccio multidisciplinare forniamo soluzioni e servizi che puntano a disegnare una vera e propria 'roadmap ESG' per le organizzazioni.

KPMG IMPACT è la practice globale dedicata a sviluppare soluzioni di tipo trasformativo che consentono di incorporare la sostenibilità in ogni aspetto del business delle imprese in modo da creare elementi di vantaggio competitivo.

## *Il Gruppo Lavazza*

*Lavazza, fondata a Torino nel 1895, è un'azienda italiana produttrice di caffè di proprietà dell'omonima famiglia da quattro generazioni. Il Gruppo è oggi tra i principali protagonisti nello scenario globale del caffè, con un fatturato di oltre 3.3 miliardi di euro e un portfolio di marchi leader nei mercati di riferimento come Lavazza, Carte Noire, Merrild e Kicking Horse.*

*È attivo in tutti i segmenti di business, presente in 140 mercati, con 9 stabilimenti produttivi in 5 Paesi. La presenza globale è frutto di un percorso di crescita che dura da 130 anni e gli oltre 30 miliardi di tazzine di caffè Lavazza prodotti all'anno sono oggi la testimonianza di una grande storia di successo, per continuare a offrire il miglior caffè possibile in qualsiasi forma, curando ogni aspetto della filiera, dalla selezione della materia prima al prodotto in tazza.*

*Il Gruppo Lavazza ha rivoluzionato la cultura del caffè grazie ai continui investimenti in Ricerca e Sviluppo: dall'intuizione che ha segnato il primo successo dell'impresa – la miscela di caffè – allo sviluppo di soluzioni innovative per i packaging; dal primo espresso bevuto nello Spazio alle decine di brevetti industriali sviluppati. Un'attitudine a precorrere i tempi che si riflette anche nell'attenzione dedicata a temi economici, sociali e ambientali, da sempre considerati fondamentali per orientare la strategia aziendale.*

*“Awakening a better world every morning” è il purpose del Gruppo Lavazza, che ha l'obiettivo di creare valore per gli azionisti, i collaboratori, i consumatori e le comunità in cui opera, unendo la competitività alla responsabilità sociale e ambientale.*

## Legacoop e il suo impegno verso la sostenibilità

**Legacoop** è la prima e più grande associazione di rappresentanza delle cooperative italiane. Riunisce più di 10.000 cooperative, con oltre 7,6 milioni di soci, che producono un valore superiore agli 86 miliardi di euro. Oltre a sviluppare servizi e progetti per far nascere e crescere imprese cooperative, Legacoop promuove la cultura cooperativa, affermandone i valori distintivi e sostenendo, con la propria azione di rappresentanza, il ruolo economico, sociale e civile della cooperazione. Legacoop fa parte dell'ICA, un'organizzazione fondata nel 1895 e composta da 315 organizzazioni provenienti da 107 paesi e rappresenta 1 miliardo e 200 milioni di soci cooperatori globali.

**La sostenibilità:** In linea con la crescente necessità di un modello di sviluppo più inclusivo e sostenibile, Legacoop si impegna attivamente nella creazione di tale paradigma. Per Legacoop, la sostenibilità è un principio fondamentale, intrinsecamente legato alla natura intergenerazionale dell'impresa cooperativa. **Come operiamo?** Operiamo con una visione olistica della sostenibilità, che abbraccia gli aspetti economici, sociali e ambientali, per favorire lo sviluppo delle persone, dei territori e delle comunità, nonché per preservare il pianeta per le generazioni future. Questo impegno si riflette nel nostro modo di operare, che si basa sul rispetto dell'identità cooperativa e sull'obiettivo di creare valore condiviso per una società più resiliente, inclusiva ed equa. A tal fine Legacoop ha sviluppato una **strategia nazionale per la sostenibilità**, che rappresenta un importante strumento per guidare e indirizzare il nostro lavoro verso il raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 e per l'attuazione degli accordi internazionali sui cambiamenti climatici. Possiamo identificare 3 risultati attesi:

### 1. La declinazione della cultura della sostenibilità in Legacoop

Legacoop ha avviato un'analisi approfondita del proprio sistema di gestione ambientale associativo, focalizzandosi sulla valutazione dei consumi di materie prime (come carta e plastica), dell'uso dell'acqua e dell'energia, nonché sulla gestione della produzione e dello smaltimento dei rifiuti. Legacoop sta inoltre implementando attivamente politiche di welfare. Alcuni progetti in corso:

- Non c'è acqua da perdere
- "Paperless"
- Diventiamo "eco-friendly"
- Stop allo spreco energetico
- Fornitori cooperativi e sostenibili
- Engagement e sensibilizzazione
- Formazione allo sviluppo sostenibile
- Salute - Sicurezza – Benessere
- Inclusione, Pari Opportunità ed Intergenerazionalità

### 2. Promozione della Sostenibilità all'interno dell'Ecosistema Legacoop:

Un elemento cruciale è il rafforzamento dei processi di rendicontazione della sostenibilità all'interno di Legacoop. Questi processi non solo forniscono una chiara fotografia delle azioni sostenibili intraprese, ma favoriscono anche, attraverso iniziative strutturate di coinvolgimento, la coesione e un senso di appartenenza all'interno dell'organizzazione. Alcuni progetti in corso:

- Rete referenti sostenibilità
- Bilancio sostenibilità
- La formazione per una nuova figura professionale: Cooperative sustainability manager
- Valutare la sostenibilità economica, sociale e ambientale delle cooperative

### 3. L'incremento reputazionale dell'intero sistema della cooperazione

Basandosi sulla propria esperienza nella costruzione e gestione di partenariati, Legacoop promuove la creazione di partenariati integrati e multilaterali per lo sviluppo sostenibile.

Un ruolo rilevante in questa direzione è ricoperto dalla collaborazione strutturata con ASviS – Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile, formalizzata attraverso un Protocollo d'Intesa in occasione del Festival dello Sviluppo Sostenibile 2025. Tale accordo mira a rafforzare le sinergie tra il sistema cooperativo e le azioni promosse da ASviS per l'attuazione dell'Agenda 2030, sviluppando iniziative comuni di sensibilizzazione, formazione e promozione della sostenibilità.

Tra gli obiettivi condivisi:

- promuovere una cultura diffusa della sostenibilità economica, sociale e ambientale;

- valorizzare il ruolo delle cooperative come attori chiave dello sviluppo sostenibile
- incentivare la partecipazione attiva delle strutture territoriali e settoriali di Legacoop alle iniziative del Festival e alle campagne tematiche di ASviS
- attivare percorsi formativi congiunti per rafforzare le competenze sulla sostenibilità all'interno delle imprese cooperative.

Alcuni progetti in corso:

- Identità cooperativa
- Task force sostenibilità – La promozione della cultura della sostenibilità

**Lega Nazionale delle Cooperative e Mutue**

Via Giuseppe Antonio Guattani, 9

00161 Roma

Telefono 06 844391

[info@legacoop.coop](mailto:info@legacoop.coop)



L'Oréal Italia è leader nel mercato cosmetico nazionale, vanta una presenza storica in Italia: il nostro Paese, dove il Gruppo è attivo dal **1908**, è stato il primo mercato estero di esportazione per i prodotti L'Oréal.

L'Oréal Italia è presente in tutti i canali della distribuzione, dai saloni di acconciatura alle profumerie, dalle farmacie alla grande distribuzione, con una offerta di 25 brand leader in molti segmenti del mercato, come la cura e il trucco del viso, l'igiene, la cura e la colorazione dei capelli, i profumi.

L'Oréal Italia ha sede a Milano, un centro logistico a Villanterio e uno dei principali centri produttivi del Gruppo a Settimo Torinese.

### **L'Oréal For The Future**

L'Oréal si impegna attivamente sulla sostenibilità con un approccio globale che abbraccia l'intero ciclo di vita dei suoi prodotti, dalla progettazione alla produzione, fino al consumo e al fine vita. Il programma che guida questi sforzi è "**L'Oréal for the Future**," lanciato nel 2020, che delinea obiettivi ambiziosi per il 2030.

I suoi impegni sono riconosciuti e infatti L'Oréal è l'unica azienda ad avere ottenuto per **9 anni di seguito la tripla A dall'organizzazione internazionale CDP** per il ruolo di leader globale sul fronte della lotta al cambiamento climatico, della protezione delle foreste e della sicurezza delle risorse idriche.

### **Sostenibilità, L'Oréal Italia:**

- In Italia a Settimo Torinese è operativo uno dei principali poli produttivi del Gruppo L'Oréal nel mondo. Questo sito è espressione piena dei valori industriali, sociali e ambientali del Gruppo, infatti dal 2015 è alimentato al 100% energia da fonti rinnovabili. Inoltre, da gennaio 2018 lo stabilimento è una "waterloop factory", ovvero un sito produttivo che consuma acqua unicamente come materia prima nei prodotti e non per altri usi. Nello stabilimento vengono riutilizzati, e quindi risparmiati, più di 40 milioni di litri di acqua ogni anno, pari a oltre 80 piscine da 25 m.
- Da febbraio 2025 la nuova sede di L'Oréal è il Beauty Hub in Piazza Fernanda Pivano 1 a Milano. Questo palazzo è stato costruito con l'obiettivo di renderlo sostenibile sotto tutti i punti di vista. Ha ottenuto la **certificazione LEED Platinum**, uno dei più importanti riconoscimenti internazionali in materia di sostenibilità ambientale degli immobili.
- L'Oréal Italia vuole contribuire a una società in cui tutti possono vivere in sicurezza e in pace. Uno degli esempi del suo impegno sociale è la collaborazione con La Forza e il Sorriso per laboratori di make-up per donne che stanno affrontando la terapia oncologica. Il progetto è sponsorizzato da Cosmetica Italia e si svolge in 56 sedi in tutto il paese.
- Anche a livello di Brand, abbiamo in Italia 10 brand causes attive. Dieci dei nostri marchi collaborano con ONG italiane per sviluppare progetti sociali o ambientali.



## MSC e ASviS: una partnership che si rafforza

MSC rinnova con convinzione il proprio sostegno al Festival dello Sviluppo Sostenibile organizzato da ASviS, rafforzando il suo impegno verso un modello di crescita responsabile orientato allo sviluppo sostenibile. Quest'anno la società sarà chiamata a fornire la propria testimonianza su un tema centrale per il futuro del pianeta e che la vede direttamente coinvolta nelle sue attività core: **la tutela della biodiversità e degli ecosistemi**.

Preservare la biodiversità è infatti parte integrante della strategia definita dall'azienda per la quale essa rappresenta una risorsa strategica con impatti diretti sul piano socio-economico e non semplicemente un patrimonio naturale da tutelare. Insieme ad ASviS, MSC continuerà a promuovere iniziative e progetti volti a contribuire concretamente il raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030.

## Verso un Futuro Sostenibile: l'Impegno di MSC

In qualità di operatore globale nel settore dei trasporti e della logistica, MSC affronta le sfide ambientali e sociali sempre più complesse e interconnesse mediante un percorso strutturato di integrazione della sostenibilità nel proprio modello di business. Al cuore della strategia di sostenibilità della Divisione Cargo di MSC c'è **l'innovazione, vero motore per la crescita e la creazione di valore a lungo termine**. MSC promuove *supply chain* resilienti, inclusive e sostenibili. Contribuire alla salvaguardia del pianeta e, in particolare degli eco-sistemi marini sono interamente integrati nella nostra modalità di gestire le attività operative e ci vedono costantemente impegnati a gestirne gli impatti e le dipendenze da esse derivanti.

## Salvaguardare la biodiversità degli ecosistemi

"*Respecting and nurturing our blue planet*" è al centro della nostra Purpose e si riflette nel piano d'azione attraverso il quale MSC declina e attua una serie di programmi orientati a salvaguardare le risorse naturali e a preservare l'ambiente nelle aree in cui opera, nell'ottica di contribuire a garantire ecosistemi sani, produttivi e resilienti.

La **gestione delle rotte** è uno dei pilastri per la protezione degli ambienti fragili e particolarmente vulnerabili. Sin dal 2019, l'azienda ha scelto di evitare il passaggio delle proprie navi nella zona artica (Northern Sea Route), ponendosi come pioniera nella preservazione di questo ecosistema, particolarmente impattato dagli effetti del cambiamento climatico e impatti derivanti dalle emissioni di black carbon.

La **protezione della fauna marina**, con particolare attenzione ai cetacei, è parte integrante di un progetto che mira principalmente a prevenire le collisioni. MSC è stata infatti il primo operatore del settore a ridefinire le proprie rotte lungo le coste della Grecia (264 navi nel 2024) e dello Sri Lanka (306 navi), riducendo di circa il 95% i rischi di collisione.

A queste iniziative si aggiungono altre misure, tra cui il rallentamento nelle aree ad alta densità di presenza, la riduzione delle emissioni acustiche, l'adozione di sofisticati sistemi di *geofencing* e di avvistamento, nonché la formazione continua del personale di bordo. MSC è inoltre impegnata a **minimizzare la diffusione di specie aliene invasive**, sia in acqua che sulla terraferma, grazie all'uso di sistemi di ultima generazione per la gestione delle acque di zavorra e del *biofouling*. Per quanto riguarda le attività logistiche relative al trasporto via terra, l'azienda collabora con gli operatori locali e in primis con le società di imballaggio per prevenire la contaminazione dei container nelle diverse fasi operative incluse quelle terminalistiche.

MSC combatte attivamente il **commercio illegale di fauna selvatica**, lavorando a stretto contatto con le istituzioni locali per favorire l'intercettazione di spedizioni ad alto rischio. Grazie al sistema di rilevamento proprietario che integra AI e machine learning, la rete di Global Targeting Centres di MSC analizza tutte le prenotazioni e le polizze di carico, segnalando eventuali incongruenze alle autorità competenti per la verifica.

## Il nostro approccio per la decarbonizzazione delle attività

La Divisione Cargo di MSC adotta un approccio pragmatico alla decarbonizzazione delle proprie attività operative, implementando misure e esplorando opportunità per migliorare l'efficienza energetica, nell'ottica di accelerare la transizione energetica e mantenendo sempre l'obiettivo per il raggiungimento del *net-zero*.

Nei prossimi anni, **la flotta navale** di MSC continuerà a crescere grazie a investimenti nella realizzazione di navi di nuova generazione e al rinnovamento di quelle esistenti. Entro il 2027, la flotta cargo accoglierà 100 nuove navi dual-fuel a GNL, pari a circa il 20% della capacità complessiva della flotta MSC in TEU. Parallelamente l'azienda si focalizza nella ricerca di soluzioni scalabili per migliorare l'efficienza energetica, l'utilizzo di carburanti alternativi e lo studio di nuove tecnologie per la gestione della transizione energetica.

MSC è altresì impegnata nell'ambito delle **operazioni a terra**, nei terminal e lungo tutta la catena logistica. MSC promuove anche lo sviluppo della **logistica intermodale**, incentivando l'uso del trasporto marittimo a corto raggio e ferroviario, l'introduzione di camion elettrici e ibridi, e l'adozione di tecnologie innovative lungo l'intera supply chain con l'obiettivo di investire nella decarbonizzazione e accelerare soluzioni su larga scala.

Infine, la **flotta aerea** di MSC Air Cargo è composta oggi da 7 Boeing 777 di nuova generazione, progettati con materiali avanzati e soluzioni aerodinamiche che consentono un risparmio di carburante fino al 20%. Inoltre, MSC ha adottato carburante sostenibile per l'aviazione (SAF), in grado di ridurre le emissioni fino al 95% rispetto al carburante tradizionale.

## Interconnettere il trasporto a livello globale: accessibilità e inclusione

Il piano di sviluppo delle modalità di trasporto elaborato da MSC integra gli aspetti rilevanti di carattere ambientale (cambiamento climatico e transizione energetica) e sociale (accesso inclusivo al commercio globale).

Un commercio accessibile, equo e sostenibile è strettamente legato alla crescita economica degli ecosistemi con impatti diretti sulle comunità locali. Facilitando il commercio globale attraverso supply chain resilienti ed efficienti, il settore dei trasporti e della logistica riveste un ruolo chiave nella creazione di valore e nella promozione di una crescita inclusiva, sostenibile nell'ottica di una prosperità condivisa.

La Divisione Cargo di MSC conta oggi 900 navi operative in oltre 300 rotte, in grado di raggiungere 520 porti e trasportando circa 27 milioni di TEU via mare. Con oltre 6 milioni di TEU movimentati via terra (strada e ferrovia) e oltre 40.000 tonnellate di merci per via aerea, l'azienda ha ulteriormente rafforzato il proprio network.

MSC è da sempre impegnato a supportare **l'implementazione di catene logistiche resilienti ed efficienti attraverso la costruzione di una rete globale solida e agile**.

Collegando le comunità locali e facilitando l'accesso a un mercato globale, MSC contribuisce alla crescita economica a livello locale, alla creazione di posti di lavoro, di nuove competenze fondamentali per la creazione di economie stabili.

MSC è fortemente impegnata nel fornire **supporto in situazioni di crisi e emergenze di carattere umanitario** garantendo il superamento delle interruzioni della catena di approvvigionamento e facilitando la consegna di cibo, beni di prima necessità e articoli per il primo soccorso alle comunità interessate.

Per approfondire e per scaricare il Report di Sostenibilità della Divisione Cargo di MSC è possibile consultare il sito <https://www.msc.com/en/sustainability>



## Una vision fortemente improntata alla ricerca dell'innovazione sostenibile nell'ambito della Cybersecurity, guida Netgroup in un processo di aggiornamento continuo del know-how

Nata nel 1994, Netgroup si è affermata quale realtà d'eccellenza nell'ideazione, progettazione, sviluppo e gestione di Soluzioni e Servizi per enti pubblici e privati, ad elevato contenuto innovativo, nell'ambito della **Cybersecurity, Intelligenza Artificiale applicata alla cybersecurity, Space-Security, Quantum e Post Quantum Cryptography**.

Nel corso degli anni, come naturale evoluzione, l'azienda ha progressivamente orientato le attività di **Ricerca e Sviluppo verso tematiche legate al Cyberspazio e all'utilizzo dei satelliti per la crittografia avanzata**.

### Cybersecurity e Governance ESG:

In un contesto in cui la digitalizzazione è sempre più pervasiva, la **Cybersecurity assume un ruolo chiave nella strategia ESG**, in particolare nella componente **Governance**. Netgroup ha implementato sistemi di gestione della sicurezza delle informazioni certificati (ISO 27001, ISO 27017 e ISO 27018), promuovendo una cultura aziendale orientata alla **gestione responsabile del rischio digitale**, alla **tutela della privacy** e alla protezione dei dati sensibili. Questo approccio rafforza la **fiducia degli stakeholder**, supporta la conformità normativa (es. GDPR, NIS2) e consolida il posizionamento di Netgroup come partner affidabile per i processi di trasformazione digitale sostenibile.

Netgroup è molto attenta all'impatto sociale e ambientale delle proprie attività, non solo abbracciando i principi della sostenibilità, ma integrandoli profondamente nel proprio modello di business, dimostrando un impegno concreto verso la sostenibilità sociale, l'eco-efficienza e una governance etica e trasparente. Con il proprio framework di best practice "**Human For Sustainability**", Netgroup si distingue per la sua dedizione alla sostenibilità non solo ambientale, ma anche sociale, considerando il benessere dei dipendenti, della comunità locale e della società nel suo complesso come pilastri fondamentali della sua filosofia aziendale.

### Gli elementi fondanti dell'impegno di Netgroup sono:

- Adesione a importanti Network in ambito sostenibilità quali **ASviS, UN Global Compact e Open-es**;
- **Adozione di politiche lavorative inclusive**, per la promozione della diversità e dell'uguaglianza di genere, e strumenti di empowerment (coaching, mentoring, role modeling, etc.) finalizzati a superare le barriere di genere e generazionali, nonché a favorire l'inclusione per le persone con disabilità o svantaggiate, strutturati in un sistema di gestione certificato secondo la Prassi di Riferimento per la Parità di Genere **UNI/PdR 125:2022** e per la Responsabilità Sociale **SA 8000**;
- Adozione di politiche e procedure ambientali volte alla **misurazione puntuale dei consumi e delle emissioni**, con obiettivi concreti di riduzione dell'impatto ambientale, attraverso Sistemi certificati di gestione ambientale (**ISO 14001, ISO 14064**) e di gestione dell'energia (**ISO 50001**);
- Adozione di un modello organizzativo di gestione aziendale certificato secondo lo standard **ISO 37001** e con **3 stelle al rating di legalità AGCM**;
- Integrazione di sistemi di gestione **certificati di qualità (ISO 9001)**, di **gestione del servizio (ISO 20000)** e **della sicurezza delle informazioni (ISO 27001, ISO 27017, ISO 27018)**, come parte integrante della governance sostenibile.
- Creazione di **Talent Lab inclusivi** e di una **Pink Academy**, volti a ricercare talenti da includere in azienda con focalizzazione sui temi legati alle pari opportunità, inclusione e valorizzazione della diversità;
- Sostegno a "**30 Ore per la Vita**", associazione impegnata nella sensibilizzazione verso importanti cause sociali;
- Predisposizione di un **Green LAB**, un laboratorio interno che si occupa dell'analisi e rigenerazione degli apparati IT dismessi, prolungandone il ciclo di vita e riducendo l'impatto ambientale.



## Il Gruppo TIM

Il Gruppo TIM punta allo sviluppo digitale dell'Italia e del Brasile offrendo tecnologie e servizi che incentivano comportamenti responsabili verso l'ambiente e la società.

TIM offre a individui e famiglie soluzioni di telefonia fissa e mobile per la comunicazione e l'intrattenimento con un'attenzione alla scelta di proposte a basso impatto e improntate ai principi dell'economia circolare. Accompagna inoltre le piccole e medie imprese nel percorso di trasformazione digitale con un portafoglio ritagliato sulle loro esigenze e orientato allo sviluppo di un modello di business sostenibile.

Per le aziende e la Pubblica Amministrazione, TIM Enterprise offre connettività e soluzioni cloud, IoT e Cybersecurity grazie al 5G, alla fibra e alla più estesa rete di data center in Italia, che costituiscono non solo l'infrastruttura digitale più grande del nostro Paese ma anche un asset ideato e sviluppato secondo principi di eco-efficienza. Un'offerta che fa leva sulle competenze di società altamente specializzate nell'innovazione sostenibile, come Noovle, Olivetti e Telsy, e su partnership strategiche con gruppi di primaria importanza.

Sul mercato estero, il Gruppo sviluppa e gestisce servizi di rete fissa in fibra con Sparkle, ed in Brasile è leader della digitalizzazione della società e nella copertura 4G e 5G con TIM Brasil.

Attraverso la Fondazione TIM in Italia e l'Istituto TIM in Brasile, sostiene progetti di rilievo sociale.

L'impegno verso l'ambiente e le persone del Gruppo TIM si esprime anche nell'obiettivo di raggiungere la carbon neutrality nel 2030 e la completa decarbonizzazione entro il 2040, e si riflette nell'integrazione di obiettivi ESG in tutto il sistema di governo e nei processi aziendali. Per ridurre la propria impronta di carbonio, il Gruppo TIM punta, infatti, sull'utilizzo di energia proveniente al 100% da fonti rinnovabili e adotta politiche di riduzione di consumi e di circolarità delle risorse. Per contrastare il gender gap si è posto l'obiettivo di raggiungere il 50% di assunzioni femminili e il 35,5% di donne in posizioni manageriali entro il 2027. Il Gruppo ha sviluppato inoltre un solido sistema di governance ESG, che comprende policy dedicate, il monitoraggio continuo dei KPI di sostenibilità, controlli interni e una rendicontazione conforme alla nuova Direttiva Europea CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive).

## Il Gruppo Unipol

Il Gruppo Unipol è leader in Italia nei rami Danni, in particolare nell'R.C. Auto, ed è tra le principali realtà assicurative in Europa. Le azioni della sua capogruppo Unipol Assicurazioni S.p.A. sono quotate alla **Borsa Italiana** dal 1990 e presenti nel FTSE MIB® e nel MIB® ESG.

Sue principali azioniste sono alcune imprese espressione del movimento cooperativo italiano. Il Gruppo ha oltre **12.000 dipendenti** e serve **16,8 milioni di clienti**, grazie alla **più grande rete agenziale d'Italia**.

A livello consolidato, al 31 dicembre 2024 il Gruppo ha registrato una raccolta diretta assicurativa pari a **15,6 miliardi di euro**, di cui **9,2 miliardi** nei **Rami Danni** e **6,4 miliardi** nei **Rami Vita**.

**Carlo Cimbri** è Presidente di Unipol Assicurazioni, **Matteo Laterza** ricopre la carica di Amministratore Delegato e Direttore Generale.

Il Gruppo attua una strategia di offerta integrata, per fornire un ampio portafoglio di prodotti e servizi assicurativi. Attivo nei settori della salute e della previdenza integrativa, offre a persone, famiglie e imprese più sicurezza e fiducia nel futuro, garantendo protezione e qualità della vita, e assicurando una crescita sostenibile e di lungo periodo, a vantaggio di tutti i suoi stakeholder: azionisti, clienti, agenti, dipendenti, fornitori e comunità.

## Settore Assicurativo

Nel comparto dei servizi assicurativi il Gruppo opera principalmente attraverso la capogruppo Unipol Assicurazioni S.p.A., leader in Italia nei Rami Danni, in particolare nell'R.C. Auto. Unipol è leader anche nel business Salute, con la compagnia specializzata [UniSalute](#) con 1.013 milioni di premi raccolti nel 2024 ed è attivo nell'assicurazione Auto diretta tramite [Linear Assicurazioni](#).

## Beyond Insurance – ecosistemi Mobility, Welfare e Property

Nell'ambito del **Mobility** il Gruppo è un partner a 360° per tutto il ciclo di vita della mobilità, in particolare attraverso [UnipolMove](#), la prima alternativa nel mondo del telepedaggio, realizzato da [UnipolTech](#), che gestisce l'offerta di pagamenti in mobilità del Gruppo, e [UnipolRental](#), il più grande player a capitale interamente italiano del mercato del Noleggio a Lungo Termine.

Nell'ambito del **Welfare** il Gruppo sta rafforzando il proprio posizionamento grazie al network di strutture sanitarie proprietarie e convenzionate, massimizzando le sinergie con le prestazioni assicurative. Offre, inoltre, servizi di digital health, inclusa la telemedicina, e di assistenza domiciliare di tipo infermieristico, fisioterapico e socio-assistenziale. Infine, una piattaforma di flexible benefits, ottimizzata per PMI e grandi aziende corporate, completa l'offerta.

Nell'ambito del **Property** il Gruppo offre servizi relativi all'abitazione e ai condomini, in particolare attraverso lo sviluppo di un network di artigiani per garantire qualità del servizio, customer experience e saving sulle prestazioni assicurate. Unipol gestisce anche una rete di amministratori in franchising per l'erogazione di servizi ad amministratori e condòmini.

### Bancassicurazione

Il [Gruppo Unipol](#) presidia altresì il canale della **bancassicurazione**, attraverso [Arca Vita e Arca Assicurazioni](#) detenute dalla capogruppo Unipol Assicurazioni S.p.A. (che distribuiscono polizze Vita e Danni tramite i gruppi Banca Popolare dell'Emilia Romagna e Banca Popolare di Sondrio - di cui detiene rispettivamente il 19,8% e il 19,7% - e altre banche) oltre a joint-venture realizzate con primari operatori bancari italiani.

### Immobiliare e altri settori

In campo immobiliare, si configura come uno dei principali operatori in Italia per entità del patrimonio: è, infatti, proprietario di immobili di grande valore storico, simbolico e architettonico, per valorizzare i quali è stato sviluppato il progetto [Urban Up](#), che ha il fine di studiare e mettere in opera la riqualificazione di importanti edifici di proprietà.

Il Gruppo è anche un importante attore nel settore alberghiero italiano con il brand [Gruppo UNA](#), in quello medico-sanitario tramite [Centro Medico Santagostino](#) e agricolo attraverso [Tenute del Cerro](#) oltre alla ricettività portuale con [Marina di Loano](#).

### Leithà

Unipol svolge, inoltre, un ruolo attivo nel promuovere l'innovazione e la trasformazione digitale attraverso [Leithà](#), focalizzata sulla massimizzazione del valore della grande quantità di dati detenuti dalla Compagnia, attraverso l'uso intensivo di algoritmi e soluzioni informatiche innovative. L'obiettivo è ottenere e mantenere un vantaggio competitivo rispetto ai concorrenti e rispondere a un mercato in continua evoluzione.

Il Gruppo è attivo anche al di fuori dei confini italiani: opera, infatti, in Serbia attraverso la controllata [DDOR Novi Sad](#).

#### Gruppo Unipol

*Media Relations*  
Fernando Vacarini  
[pressoffice@unipol.it](mailto:pressoffice@unipol.it)

#### Barabino & Partners

Massimiliano Parboni	Giovanni Vantaggi
T. +39 335 8304078	T. +39 328 8317379
<a href="mailto:m.parboni@barabino.it">m.parboni@barabino.it</a>	<a href="mailto:g.vantaggi@barabino.it">g.vantaggi@barabino.it</a>