

Il Gruppo TIM

Il Gruppo TIM punta allo sviluppo digitale dell'Italia e del Brasile offrendo tecnologie e servizi che incentivano comportamenti responsabili verso l'ambiente e la società.

TIM offre a individui e famiglie soluzioni di telefonia fissa e mobile per la comunicazione e l'intrattenimento con un'attenzione alla scelta di proposte a basso impatto e improntate ai principi dell'economia circolare. Accompagna inoltre le piccole e medie imprese nel percorso di trasformazione digitale con un portafoglio ritagliato sulle loro esigenze e orientato allo sviluppo di un modello di business sostenibile.

Per le aziende e la Pubblica Amministrazione, TIM Enterprise offre connettività e soluzioni cloud, IoT e Cybersecurity grazie al 5G, alla fibra e alla più estesa rete di data center in Italia, che costituiscono non solo l'infrastruttura digitale più grande del nostro Paese ma anche un asset ideato e sviluppato secondo principi di eco-efficienza. Un'offerta che fa leva sulle competenze di società altamente specializzate nell'innovazione sostenibile, come Noovle, Olivetti e Telsy, e su partnership strategiche con gruppi di primaria importanza.

Sul mercato estero, il Gruppo sviluppa e gestisce servizi di rete fissa in fibra con Sparkle, ed in Brasile è leader della digitalizzazione della società e nella copertura 4G e 5G con TIM Brasil.

Attraverso la Fondazione TIM in Italia e l'Istituto TIM in Brasile, sostiene progetti di rilievo sociale.

L'impegno verso l'ambiente e le persone del Gruppo TIM si esprime anche nell'obiettivo di raggiungere la carbon neutrality nel 2030 e la completa decarbonizzazione entro il 2040, e si riflette nell'integrazione di obiettivi ESG in tutto il sistema di governo e nei processi aziendali. Per ridurre la propria impronta di carbonio, il Gruppo TIM punta, infatti, sull'utilizzo di energia proveniente al 100% da fonti rinnovabili e adotta politiche di riduzione di consumi e di circolarità delle risorse. Per contrastare il gender gap si è posto l'obiettivo di raggiungere il 50% di assunzioni femminili e il 35,5% di donne in posizioni manageriali entro il 2027. Il Gruppo ha sviluppato inoltre un solido sistema di governance ESG, che comprende policy dedicate, il monitoraggio continuo dei KPI di sostenibilità, controlli interni e una rendicontazione conforme alla nuova Direttiva Europea CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive).