



L'Oréal Italia è leader nel mercato cosmetico nazionale, vanta una presenza storica in Italia: il nostro Paese, dove il Gruppo è attivo dal **1908**, è stato il primo mercato estero di esportazione per i prodotti L'Oréal.

L'Oréal Italia è presente in tutti i canali della distribuzione, dai saloni di acconciatura alle profumerie, dalle farmacie alla grande distribuzione, con una offerta di 25 brand leader in molti segmenti del mercato, come la cura e il trucco del viso, l'igiene, la cura e la colorazione dei capelli, i profumi.

L'Oréal Italia ha sede a Milano, un centro logistico a Villanterio e uno dei principali centri produttivi del Gruppo a Settimo Torinese.

L'Oréal For The Future

L'Oréal si impegna attivamente sulla sostenibilità con un approccio globale che abbraccia l'intero ciclo di vita dei suoi prodotti, dalla progettazione alla produzione, fino al consumo e al fine vita. Il programma che guida questi sforzi è "**L'Oréal for the Future**," lanciato nel 2020, che delinea obiettivi ambiziosi per il 2030.

I suoi impegni sono riconosciuti e infatti L'Oréal è l'unica azienda ad avere ottenuto per **9 anni di seguito la tripla A dall'organizzazione internazionale CDP** per il ruolo di leader globale sul fronte della lotta al cambiamento climatico, della protezione delle foreste e della sicurezza delle risorse idriche.

Sostenibilità, L'Oréal Italia:

- In Italia a Settimo Torinese è operativo uno dei principali poli produttivi del Gruppo L'Oréal nel mondo. Questo sito è espressione piena dei valori industriali, sociali e ambientali del Gruppo, infatti dal 2015 è alimentato al 100% energia da fonti rinnovabili. Inoltre, da gennaio 2018 lo stabilimento è una "waterloop factory", ovvero un sito produttivo che consuma acqua unicamente come materia prima nei prodotti e non per altri usi. Nello stabilimento vengono riutilizzati, e quindi risparmiati, più di 40 milioni di litri di acqua ogni anno, pari a oltre 80 piscine da 25 m.
- Da febbraio 2025 la nuova sede di L'Oréal è il Beauty Hub in Piazza Fernanda Pivano 1 a Milano. Questo palazzo è stato costruito con l'obiettivo di renderlo sostenibile sotto tutti i punti di vista. Ha ottenuto la **certificazione LEED Platinum**, uno dei più importanti riconoscimenti internazionali in materia di sostenibilità ambientale degli immobili.
- L'Oréal Italia vuole contribuire a una società in cui tutti possono vivere in sicurezza e in pace. Uno degli esempi del suo impegno sociale è la collaborazione con La Forza e il Sorriso per laboratori di make-up per donne che stanno affrontando la terapia oncologica. Il progetto è sponsorizzato da Cosmetica Italia e si svolge in 56 sedi in tutto il paese.
- Anche a livello di Brand, abbiamo in Italia 10 brand causes attive. Dieci dei nostri marchi collaborano con ONG italiane per sviluppare progetti sociali o ambientali.