

# Trasparenza e Filiere

(Rendere tangibile l'intangibile)

altropensiero

---

FESTIVAL DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE - SALONE DEL LIBRO DI TORINO - 16 MAGGIO 2025

altromercato

**Siamo fatti per agire**

BILANCIO SOCIALE DI SOSTENIBILITÀ ALTROMERCATO  
LUGLIO 2023-GIUGNO 2024

altromercato

# DIVENTA ANCHE TU UN GUARDIANO DEL BOSCO

A Pasqua fai crescere il futuro e scegli

# GROW



UN ALBERO  
IN REGALO

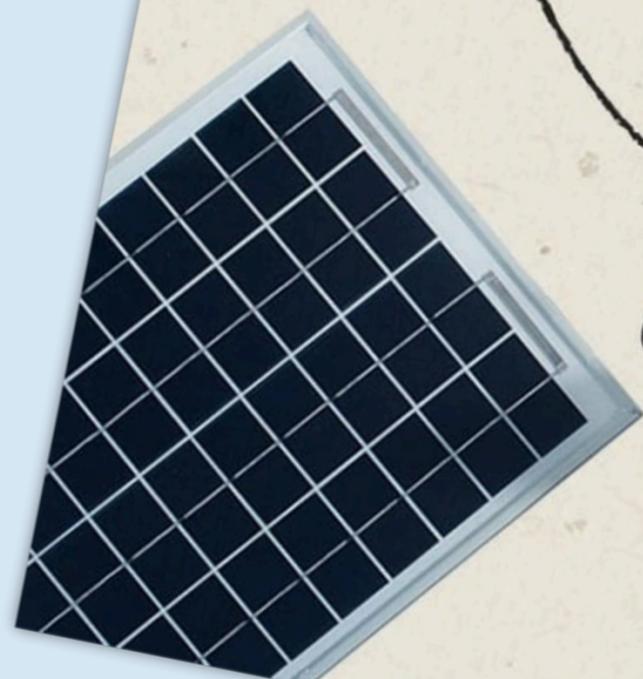


# L'energia del sole e delle donne



# Un nuovo bagliore per le donne di Meru (Kenya)

Un piccolo sole brilla  
nelle nostre case dopo il tramonto.  
Non più il ronzio del gasolio bruciato,  
ma il silenzio di una luce gentile.  
Non più buio,  
ma storie raccontate sotto un nuovo bagliore



La prossima poesia  
di **Cecilia**, scritta sotto  
la luce delle **nuove  
lampade solari.**

**made in dignity**

**TOGO**

**digitalizzazione  
e blockchain,  
cooperative al  
femminile,  
agroforesteria  
dinamica,  
  
cambiano  
la vita nel cacao**

**made in dignity**

**1=2,44**



**Soppexcca, Nicaragua**

**Eroi del clima**



**Copropap, Ecuador**

**Vittoria per la Riserva del Chocò Andino!**



**altromercato**



Un cacao davvero buono per tutti



Share



e ancor di più, ci consente di entrare

Watch on YouTube

**un cacao buono**

# contenuti di filiera realizzati nelle comunità



Il nostro zucchero crea indipendenza



Share



Watch on YouTube

**uno zucchero che crea indipendenza**



Watch on YouTube

**un caffè che non è amaro per chi lavora**

# una ricerca nei linguaggi



**M'illumino  
di meno...  
o meglio?**

Cosa facciamo noi  
e 5 consigli per te  
alla fine.

dal bilancio di sostenibilità  
Altromercato 2023/24

**Quando si tratta  
di parità  
non vorremmo  
parlare di donne.**

dal bilancio di sostenibilità  
Altromercato 2023/24

Cosa stai cercando?

**Pianeta terra**  
Incluso: inquinamento, sfruttamento, disboscamento



**Non disponibile**

Prodotto esaurito. Non più in produzione.



Altromercato Main Spot Cioccolato 2024 // "MA FA BENE A CHI? È BUONO PER CHI?"



Share

# spot - ma fa bene a chi? è buono per chi?



Watch on  YouTube

da filiere certificate, etiche,

altromercato

**.comunicare la  
sostenibilità è una  
questione di equilibri.**