

Sostenibilità o competitività? Un falso dilemma

IX edizione del Festival dello Sviluppo Sostenibile

Le aziende alla prova della sostenibilità: le evidenze raccolte da TEHA

Valerio De Molli (*CEO e Managing Partner, The European House - Ambrosetti e TEHA Group*)

Milano, mercoledì 7 maggio 2025



- **TEHA Group: chi siamo e cosa facciamo per promuovere la sostenibilità**
- Perché accelerare il percorso sostenibile delle aziende è fondamentale e urgente

TEHA Group è una società di consulenza radicata in Italia con una forte visione e presenza globale

- The European House - Ambrosetti è nata nel **1965**
- Sede centrale in Italia, a Milano, con attività in **4 continenti** e uffici diretti e partner strategici in **18 Paesi**
- Dal 1° luglio 2024 è stata costituita **TEHA Group S.p.A.**, società soggetta a Direzione e Coordinamento da parte di The European House - Ambrosetti S.p.A. in qualità di Holding operativa del gruppo
- TEHA Group include **tutte le attività operative esercitate dal Gruppo**, includendo anche le società partecipate (Ambrosetti Group Limited e le sue controllate, TEHA Middle East, TEHA Africa, TEHA China, Baishi, Ambrosetti Consultores, Cefriel, GDS Communication, Oltre Consulting, HBR Italia e CyBrain)
- Premiata come **Top Employer 2025** in Italia per il **quinto anno consecutivo**
- Nominata come **1° in Italia e 4° in Europa** dal 2013 secondo il “Global Go To Think Tanks Report”, survey della University of Pennsylvania
- Celebrata attraverso un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica “**le Eccellenze del sapere della nazione**” in occasione del 50° Forum di Cernobbio
- Citata come **esempio di eccellenza da imitare dal Trattato del Quirinale** (Italia e Francia) e dal **Segretario Generale ASEAN**
- **Partner** delle presidenze Italiana e Indonesiana del **G20** e della presidenza italiana del **G7** su diversi paper strategici



I nostri numeri, i nostri successi

**Oltre
850 Eventi**

Realizzati nel 2024,
di cui l'11% in digitale,
l'8% in fisico e l'81%
phygital

1
**Piattaforma proprietaria
phygital**

Know-how e tecnologia
proprietaria per
realizzare workshop,
seminari, eventi digitali
complessi

**3.500
Esperti**

Nazionali ed
internazionali coinvolti
nelle nostre diverse
piattaforme

**46.000
Imprenditori e
manager**

Nazionali ed
internazionali che hanno
partecipato ai nostri
eventi e incontri in Italia
e nel mondo

**Oltre
400
Studi e Scenari**

Sviluppati per Istituzioni
e aziende nazionali ed
internazionali

**1°
Think Tank**

Privato italiano, 4°
nell'Unione Europea,
tra i più rispettati e
indipendenti – dal 2013 –
su 11.175 a livello globale
(*)

**50
Anni**

del Forum di Cernobbio
nel 2024

**18
Paesi**

Italia, Francia, Belgio,
Spagna, Germania,
Regno Unito, Stati Uniti,
Sudafrica, Turchia,
Tunisia, Arabia Saudita,
Emirati Arabi Uniti,
Giappone, Cina, Corea
del Sud, Thailandia,
Vietnam, Singapore

**TOP
EMPLOYER
2025**

Per il quinto anno
consecutivo, siamo stati
riconosciuti Top Employer.
Una delle 151 realtà
nominate nel 2025 in Italia,
sulla base dell'analisi
specificata di 6 aree di policy
HR e di oltre 400 best
practice monitorate

**330 Persone
di cui 61%
Donne**

Accomunate dalla
stessa passione e
voglia di fare

**10+
anni di
innovazione**

Da oltre 10 anni attore
chiave dell'ecosistema
italiano
dell'innovazione:
Corporate Venture
Capital, Open
Innovation, Acceleratore
di Startup, scenari
tecnologici

**30+
anni di
sostenibilità**

L'esperienza del
nostro team di
sostenibilità in
progetti e soluzioni
su misura per
accelerare la
transizione delle
imprese verso un
futuro sostenibile

**11
Community**

Tematiche o territoriali:
Meridiano Sanità, Cashless
Society, Valore Acqua per
l'Italia, Retail 5.0, Life
Sciences, InnoTech, Smart
Building, Zero Carbon,
Toscana, Food, Valore
Rigenerazione Urbana

**7
Think Tank
e Summit
Internazionali**

Riconosciuti come una best-
practice internazionale da
parte dell'ASEAN
Community. Menzionati
come caso d'eccellenza nel
Trattato del Quirinale - co-
firmato dal Presidente del
Consiglio dei Ministri
italiano e dal Presidente
della Repubblica Francese -
per la cooperazione
bilaterale rafforzata

**120
Famiglie**

Imprenditoriali
assistite, tramite
consulenza nei
Patti di Famiglia
e Sistemi di
Governance

(*) Nell'ultima edizione del Global Go To Think Tanks Report della University of Pennsylvania

Da oltre 30 anni supportiamo le imprese nella transizione sostenibile e diamo vita a progetti di sostenibilità su misura attraverso una practice dedicata

>30 Anni

Di esperienza maturata in progetti per accelerare la transizione delle imprese verso un futuro sostenibile

>150 Report & Strategie

Promossi solo nell'ultimo triennio dal nostro team di professionisti con imprese di diversi settori e dimensioni, da società quotate a PMI

>800 Imprese e >1.000 persone

Formate solo nell'ultimo anno con la nostra Sustainability Masterclass

Abbiamo creato diverse piattaforme che attenzionano il tema della sostenibilità in diversi ambiti (1/2)



20 edizioni dell'Osservatorio Corporate Governance

Piattaforma permanente di analisi e confronto sulle sfide e le migliori pratiche sulla corporate governance, dove l'evoluzione dei temi ESG è un elemento centrale



3 edizioni del Venice Sustainable Fashion Forum

promosso da Confindustria Veneto Est, Sistema Moda Italia e TEHA Group, con il contributo di numerosi operatori del settore per favorire la transizione sostenibile del sistema Moda italiano



3 edizioni Della Zero Carbon Community

piattaforma multi-stakeholder che si configura come un punto di incontro, scambio e confronto tra le aziende interessate alla realizzazione di progettualità legate al processo di decarbonizzazione

Abbiamo creato diverse piattaforme che attenzionano il tema della sostenibilità in diversi ambiti (2/2)



3 edizioni

del Forum Renewable Thinking

piattaforma ideata da TEHA e Compagnia valdostana delle Acque, in collaborazione con Elettricità Futura e Unicredit, che mira a realizzare un'attività qualificata di sensibilizzazione, advocacy positiva e orientamento strategico sul ruolo e l'evoluzione delle fonti rinnovabili per la transizione energetica in Italia



CLIMATE CHANGE
GLOBAL BUSINESS
SUMMIT ON AFRICA

2 edizioni

del Climate Change Business Summit on Africa

piattaforma dinamica e inclusiva per lo scambio di conoscenze, esperienze e idee, al fine di promuovere azioni concrete e collaborative per affrontare la sfida dei cambiamenti climatici e sostenere lo sviluppo sostenibile in Africa



1 edizione

del Family Business Sustainability Summit

di TEHA e Chiomenti dedicato al successo sostenibile delle aziende familiari italiane, che punta a sostenerle nel cogliere le opportunità connesse alla transizione sostenibile

- TEHA Group: chi siamo e cosa facciamo per promuovere la sostenibilità
- **Perché accelerare il percorso sostenibile delle aziende è fondamentale e urgente**

PERCHÉ ATTENZIONARE LA SOSTENIBILITÀ È FONDAMENTALE E URGENTE?

- 1. IL PIANETA TERRA GRIDA “AIUTO”**
- 2. GLI INDIRIZZI DI POLICY EUROPEI SONO PRECISI**
- 3. LO CHIEDONO GLI INVESTITORI**
- 4. LO VOGLIONO I CONSUMATORI**
- 5. MIGLIORA LA REPUTAZIONE DEI BRAND E ATTIRA I MIGLIORI TALENTI**
- 6. SERVE ALLA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE**

1

ANNO
1850

LE BANDE COLORATE RAPPRESENTANO LA TEMPERATURA MEDIA GLOBALE:
A PARTIRE DAGLI ANNI 2000, LE ANOMALIE TERMICHE SONO IN CRESCITA

ANNO
2024

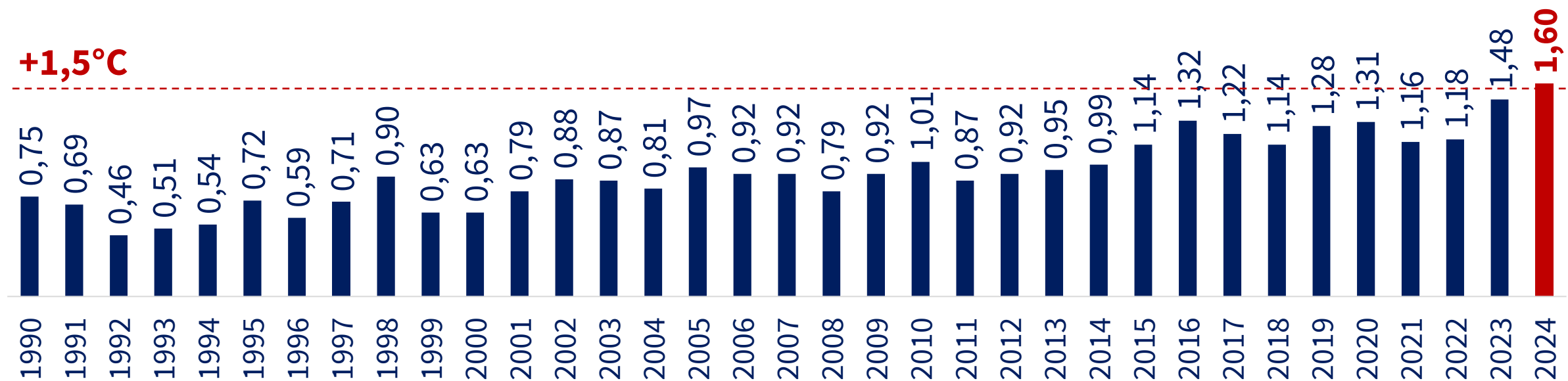
Il colore delle strisce varia dal blu (temperature sotto la media 1850-2024) al rosso (temperature sopra la media), con sfumature che indicano l'intensità dell'anomalia termica.

1

Il 2024 è stato il primo anno in cui la temperatura media globale ha superato la soglia dei +1,5°C rispetto al periodo pre-industriale

Andamento delle anomalie termiche globali

(var. °C vs. periodo preindustriale*), 1990-2024



1

Dopo un lieve rallentamento nel 2023, il 2024 ha raggiunto la più elevata anomalia termica della storia italiana, +2,72°C sopra la media

Andamento delle anomalie termiche in Italia

(var. °C vs. media periodo pre-industriale*), 1990-2024



(*) 1850-1900

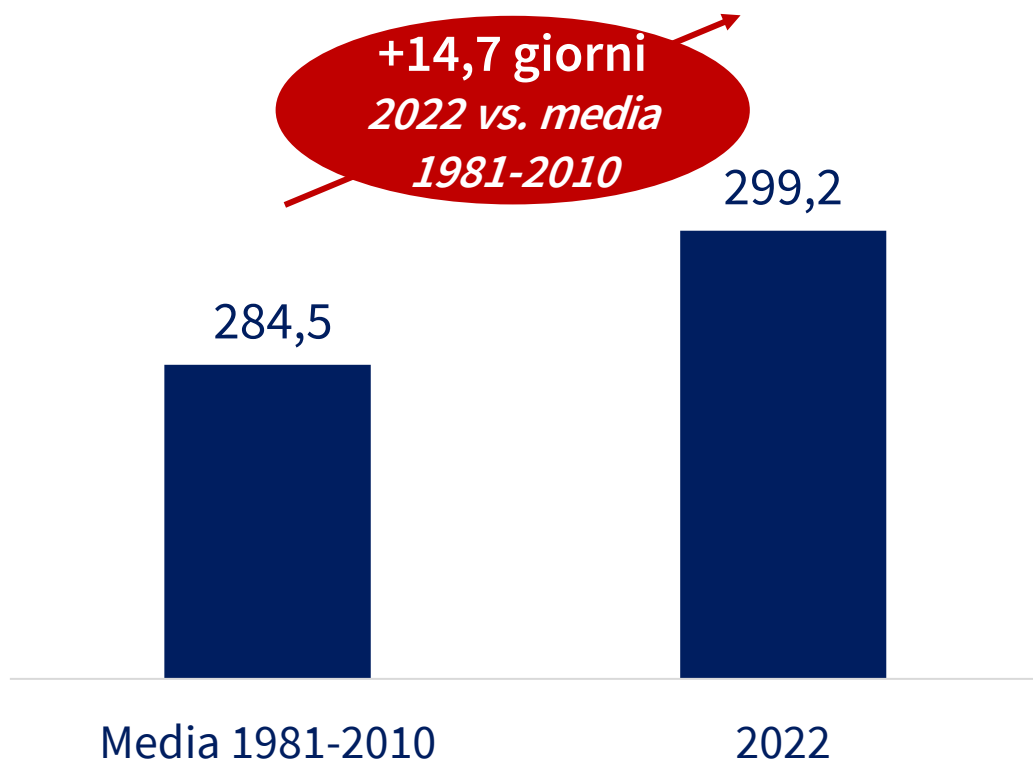
Fonte: elaborazione TEHA Group su dati ISPRA, 2025

1

In Italia, ad una riduzione delle precipitazioni medie si accompagna una crescita molto rapida della frequenza degli eventi meteorologici estremi

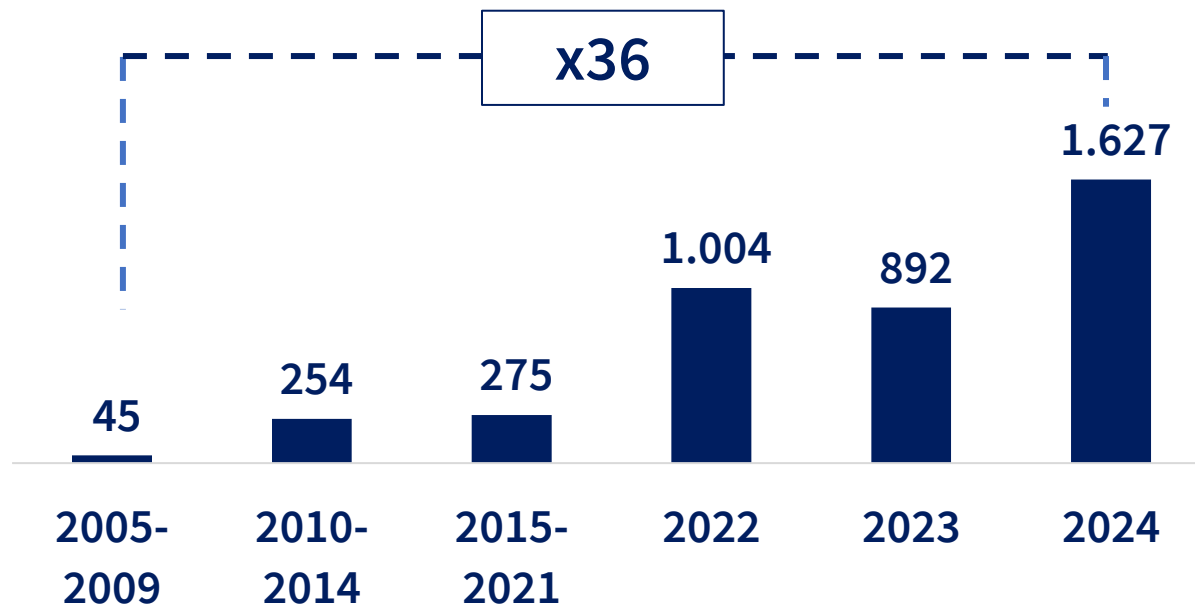
Giorni senza pioggia in Italia

(val. assoluto), 2022 e media 1981-2010



Andamento degli eventi estremi di piogge intense in

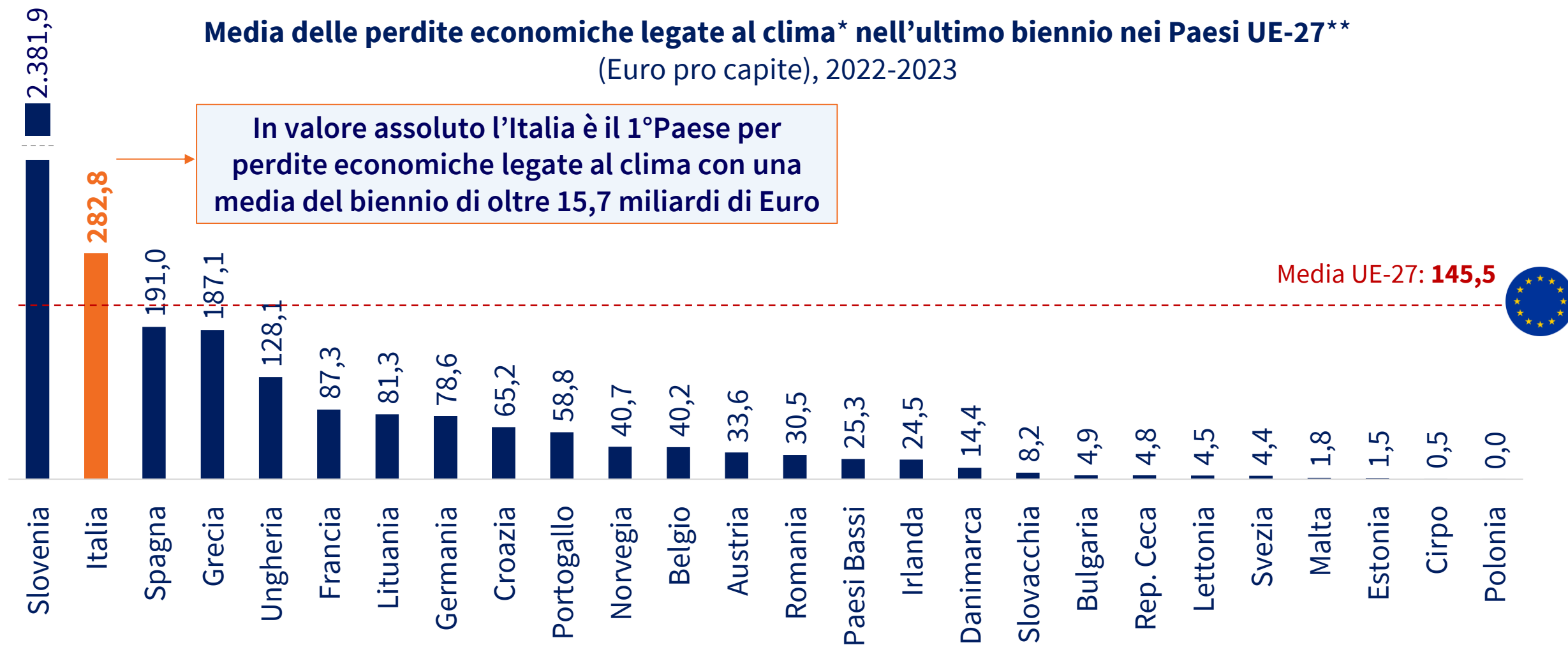
Italia (val. medi nel quinquennio), 2005-2024



Gli allagamenti nelle città italiane sono 45 volte superiori nel 2024 rispetto al quinquennio 2005-2009

1

Gli effetti dell'alterazione del clima sono anche economici: l'Italia è al 2° posto nella classifica UE-27 per perdite economiche legate al clima



(*) L'indicatore "perdite economiche legate al clima" misura le perdite economiche dovute a eventi meteorologici e climatici, ovvero eventi meteorologici (tempeste), idrologici (inondazioni, movimenti di massa) e climatologici (ondate di calore, ondate di freddo, siccità, incendi boschivi).

(**) Non sono disponibili i dati per: Estonia, Irlanda, Cipro, Lettonia, Lussemburgo, Malta, Finlandia, Svezia.

Fonte: elaborazione TEHA Group su dati Eurostat, 2025

1

Il cambiamento climatico comporta eventi estremi, con gravi conseguenze umanitarie ed economiche

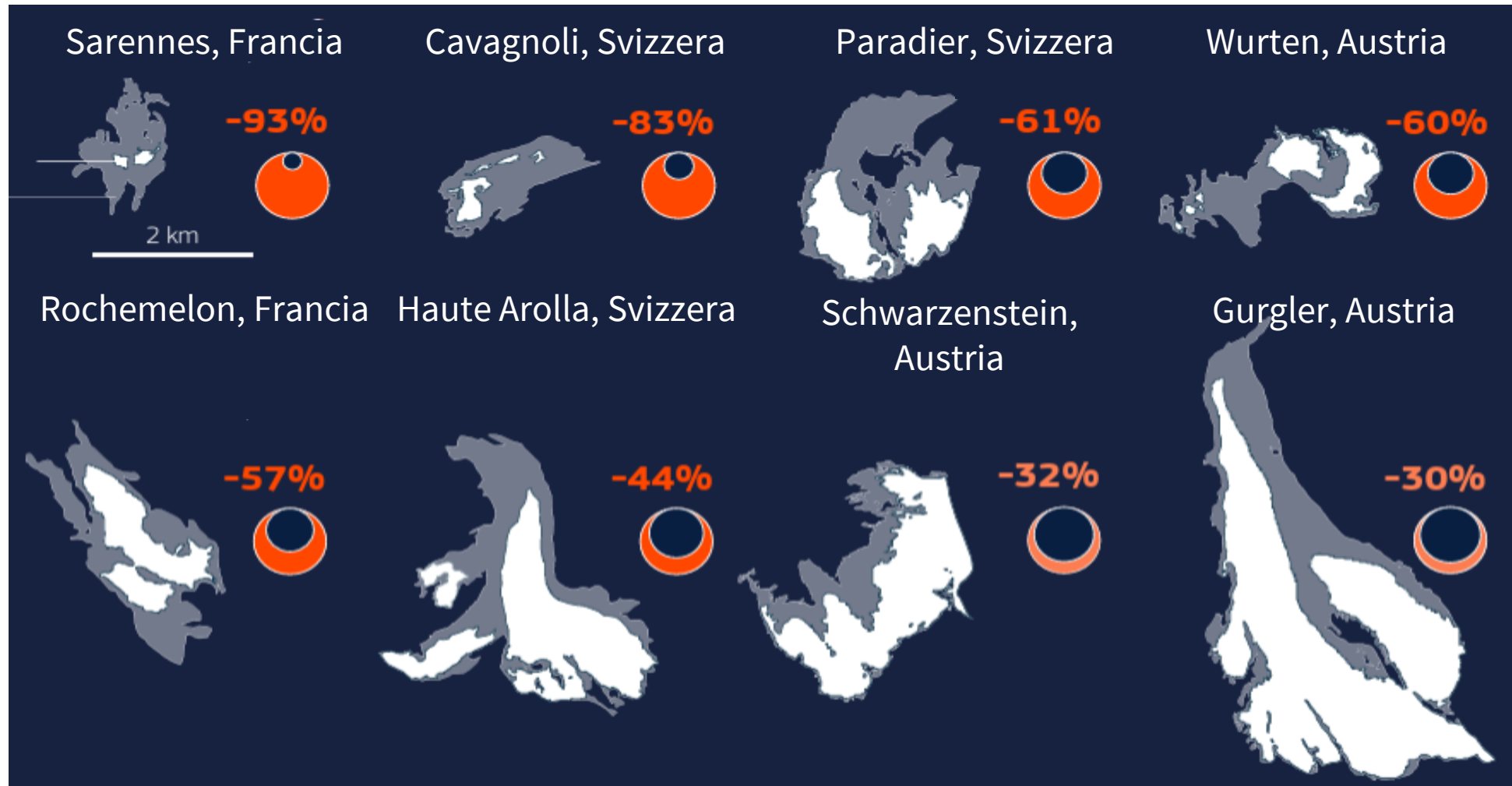


A settembre 2024 il tifone Yagi si è abbattuto su Vietnam, Myanmar, Laos e Thailandia provocando forti piogge, inondazioni e frane, che hanno causato **oltre 800 morti**, sfollati e impedito l'accesso ad acqua pulita ed assistenza sanitaria a milioni di persone, tra cui **6 milioni di bambini**

Il 19 ottobre 2024 a Valencia sono caduti **500mm di pioggia in poche ore**, circa la quantità che è solita cadere in un anno. La tempesta ha causato **oltre 200 vittime**, oltre a frane, smottamenti e innumerevoli danni

Il 7 gennaio 2025 è scoppiato un incendio a Los Angeles che ha bruciato oltre **230 km²** (un territorio più esteso della Provincia di Trieste – 215 km²), **distrutto oltre 18.000 infrastrutture**, costretto oltre **200.000 persone all'evacuazione** e provocato **oltre 30 morti**

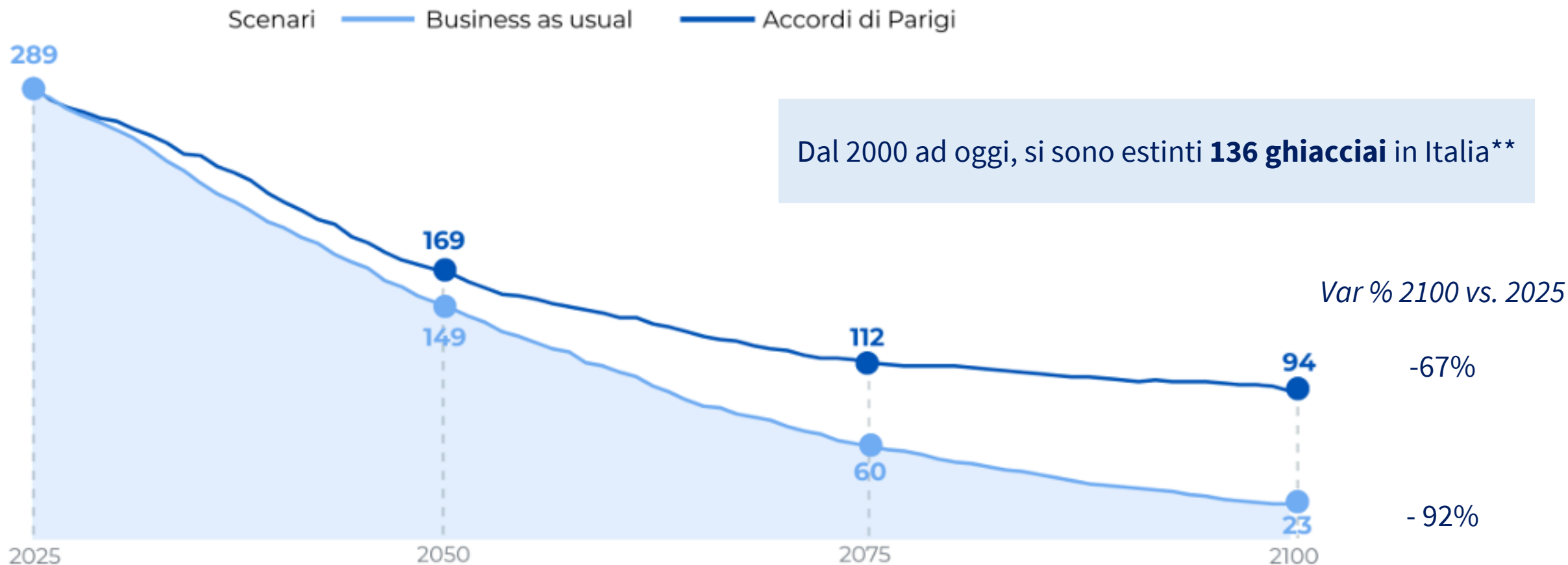
Riduzione della superficie dei ghiacciai Europei (var %), 2016 vs. 1970



1

... in Italia, in uno scenario inerziale i ghiacciai sono destinati a ridursi del 92% al 2100, raggiungendo così una superficie di soli 23 km²

Superficie totale dei ghiacciai italiani, scenario Business as usual vs. compliance con l'accordo di Parigi* (km²), 2025-2100



(*) in questo scenario, l'aumento della temperatura rispetto al periodo preindustriale (1850-1900) è contenuto entro la soglia di 1,5° C.

(**) Ghiacciai scesi sotto la «soglia di estinzione» di 0,01 km².

Fonte: elaborazione TEHA Group su dati Politecnico di Zurigo e Green Peace, 2025

La spinta alla sostenibilità è anche di natura normativa: il Green Deal europeo stabilisce gli obiettivi da perseguire per raggiungere le zero emissioni nette al 2050

IL GREEN DEAL EUROPEO (2021)

Il Green Deal europeo è un insieme di iniziative legislative per il raggiungimento degli obiettivi climatici, in linea con l'accordo di Parigi

Gli obiettivi aggiornati dell'UE per il 2030:

- **-55%** delle emissioni di gas serra rispetto al 1990
- **42%** di quota del consumo finale lordo di energia per le fonti rinnovabili
- **+38%** di riduzione del consumo finale di energia rispetto allo scenario di riferimento UE del 2007 (40,5% per l'energia primaria)

Una parte importante della strategia Fit for 55 consiste nella riforma dell'ETS e dell'ESR:

- **ETS - Emissions Trading Scheme** per i settori energivori
- **ESR - Effort Sharing Regulation** per ripartire gli obiettivi tra gli Stati membri (applicato ai settori non ETS)



La normativa europea riguarda tutte le aziende...

- La Direttiva UE 2022/2464 “**Corporate Sustainability Reporting Directive**” (**CSRD**) ha lo scopo di promuovere la trasparenza e la divulgazione di informazioni da parte delle imprese riguardo agli impatti ESG delle loro attività attraverso un rafforzamento degli obblighi di reporting in favore di stakeholder e investitori
- A livello **italiano**, a seguito di una consultazione pubblica, in data **10 settembre 2024** è stato **pubblicato in Gazzetta Ufficiale** il D.Lgs. 6 settembre 2024, n. 125

- Il Decreto pone **in capo agli amministratori** della società, che dovranno agire con **professionalità e diligenza**, la **responsabilità di fornire le informazioni** nella rendicontazione di sostenibilità
- Le società possono incorrere in **sanzioni amministrative** per la violazione delle disposizioni contenute nel Decreto con un tetto **massimo di 150.000 euro per le violazioni minori e di 2.500.000 euro per quelle gravi** durante un periodo di transizione di 2 anni

GRADUALE AMBITO DI APPLICAZIONE

- Dal 1° gennaio 2024** (rendicontazione **2025**): le imprese grandi già soggette agli obblighi della precedente DNF e con più di 500 dipendenti
- Dal 1° gennaio 2025** (rendicontazione **2026**): tutte le altre grandi imprese che, superino 2 dei seguenti 3 criteri: € 25 milioni di totale dell'attivo, € 50 milioni di ricavi netti, 250 dipendenti medi annui
- Dal 1° gennaio 2026** (rendicontazione **2027**): PMI quotate (escluse le microimprese)
- Dal 1° gennaio 2028** (rendicontazione **2027**): società non UE con fatturato annuo superiore a € 150 milioni nella UE e che hanno un'impresa figlia o una succursale in UE, che si qualifica come grande impresa o PMI quotata e/o presenta un fatturato netto superiore a € 40 milioni



La Tassonomia Europa per le attività sostenibili è uno **strumento entrato in vigore nel luglio 2020 per favorire l'orientamento dei capitali verso attività economiche sostenibili**. Dal 1° gennaio 2024, gli istituti finanziari sono tenuti a comunicare il proprio **Green Asset Ratio**, ovvero la quota di attivi in portafoglio allineati con la Tassonomia UE sul totale delle attività



Il 9 gennaio 2025, l'Autorità Bancaria Europea (EBA) ha pubblicato le **linee guida sulla gestione dei rischi ambientali, sociali e di governance (ESG)**, che stabiliscono i requisiti per l'**identificazione, misurazione, gestione e monitoraggio dei rischi ESG da parte degli istituti finanziari**, anche attraverso piani finalizzati a garantire la loro resilienza nel breve, medio e lungo periodo

Secondo un'indagine dell'Osservatorio Corporate Governance di TEHA, la sostenibilità è il terzo criterio più rilevante nella selezione dei target di investimento

Risposta alla domanda «Quali sono i criteri adottati nella selezione dei potenziali target in cui investire?» (punteggio min=1, max=10)



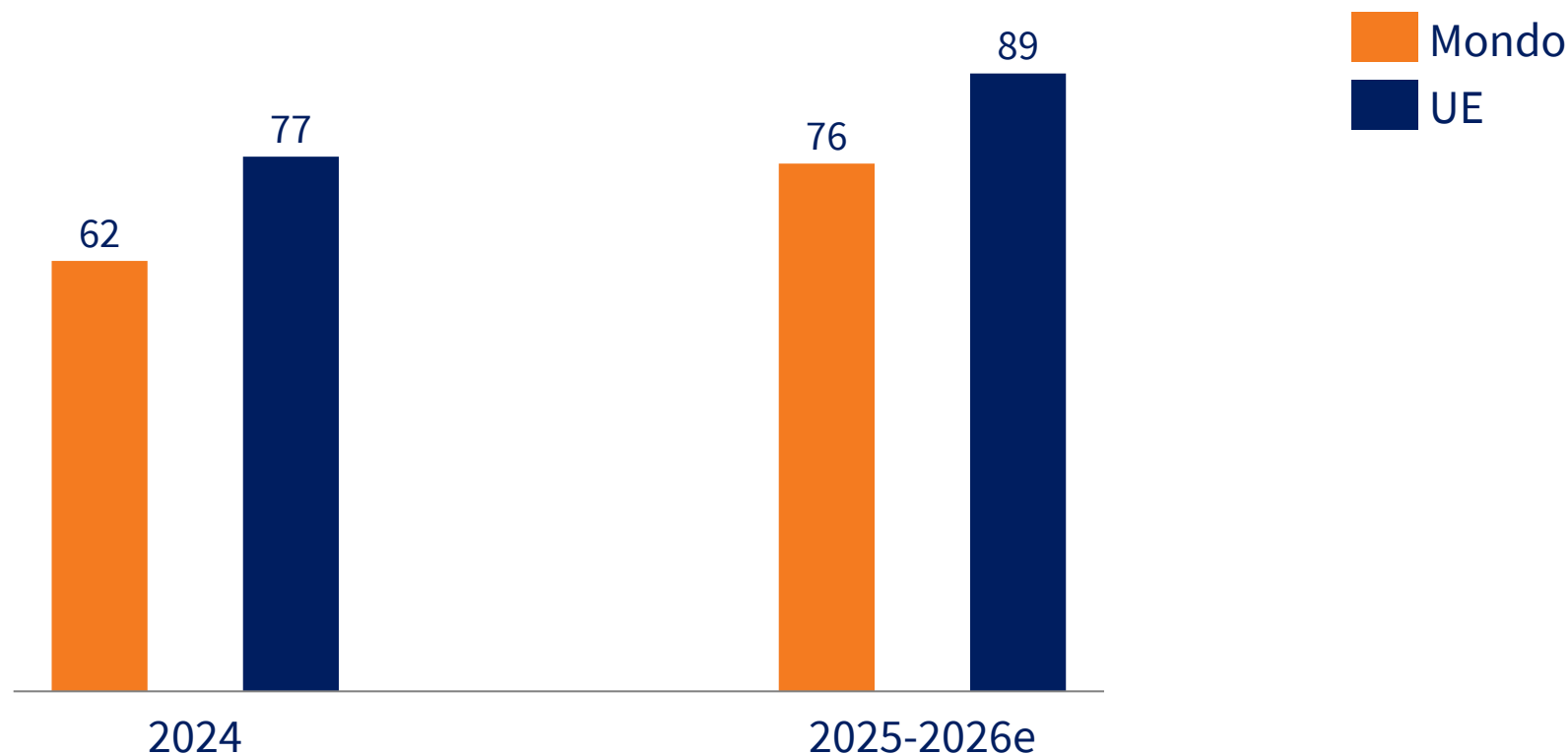
La survey è rivolta a un pool di investitori istituzionali mondiali che gestiscono **€ 18.400 mld**, circa il 20% dell'Asset Under Management globale

3

Per il 62% degli investitori globali e il 77% di quelli UE, il cambiamento climatico ha un ruolo centrale nelle scelte di investimento e la quota è destinata ad aumentare

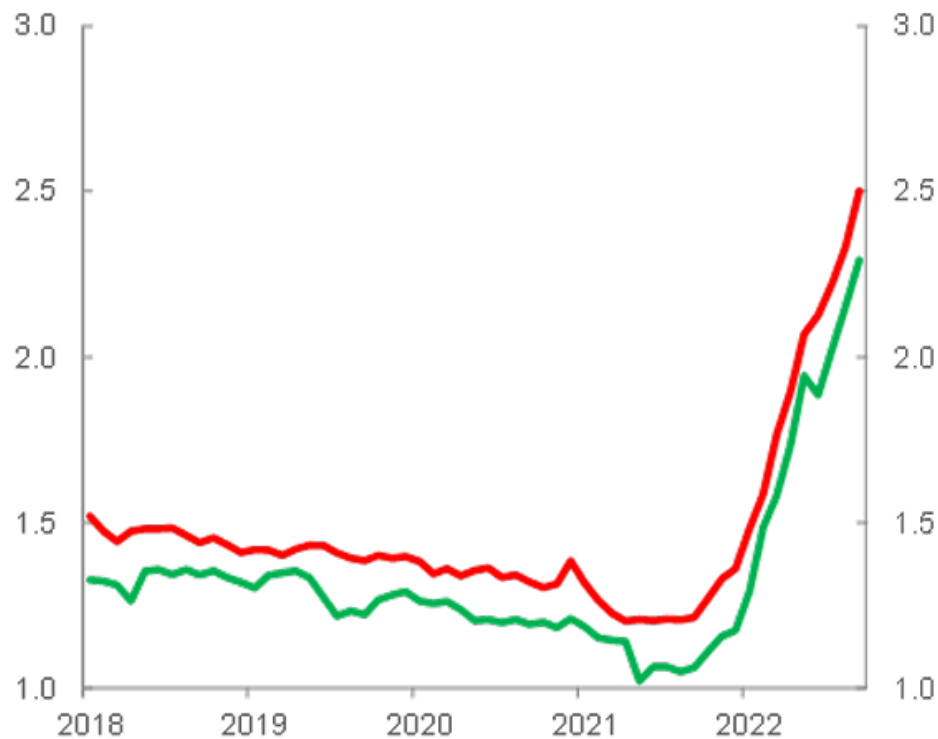
Risposta alla domanda «Il cambiamento climatico ha un ruolo centrale nelle scelte di investimento?»

(valori %, quota di investitori che considerano il cambiamento climatico come fattore centrale per le scelte di investimento), 2024 e 2025-2026e



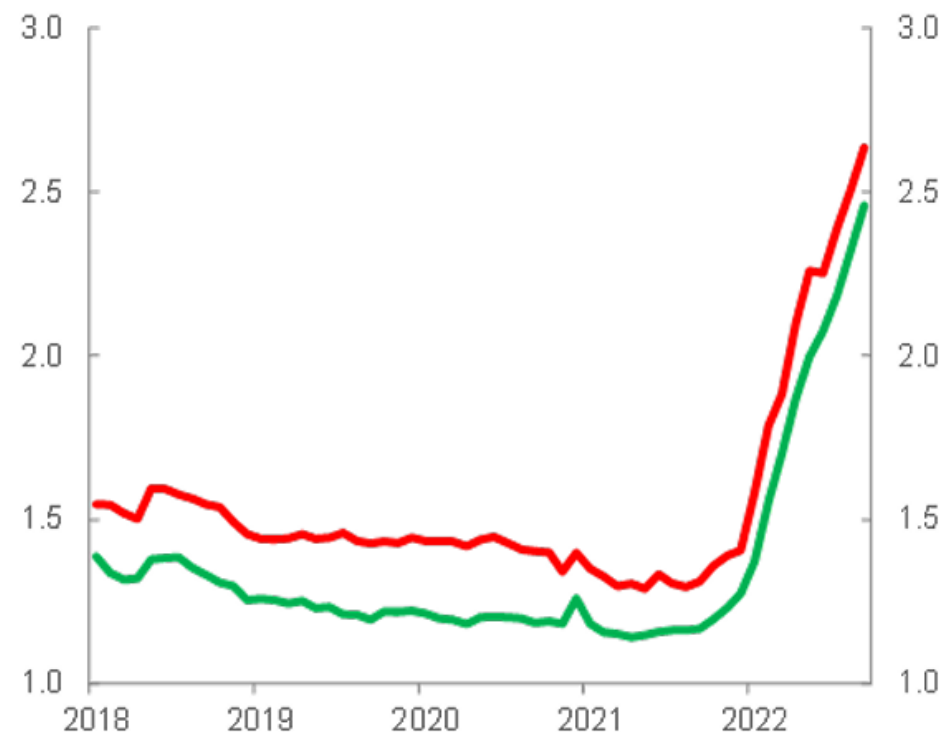
Le banche dell'eurozona premiano le aziende con emissioni più contenute e con piani di riduzione delle emissioni

Tasso di interesse medio applicato alle aziende con emissioni elevate e contenute (valori %), gen 2018-dic 2022



— Aziende con emissioni elevate
— Aziende con emissioni contenute

Tasso di interesse medio applicato alle aziende con e senza piani di riduzione delle emissioni (valori %), gen 2018-dic 2022

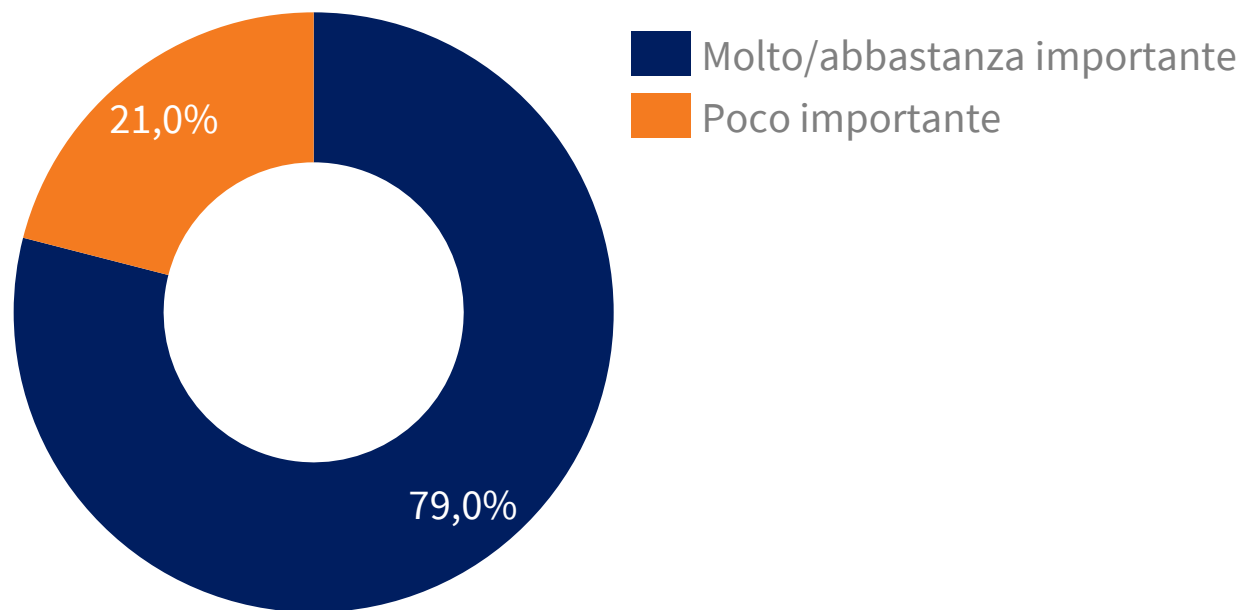


— Aziende senza piani di riduzione delle emissioni
— Aziende con piani di riduzione delle emissioni

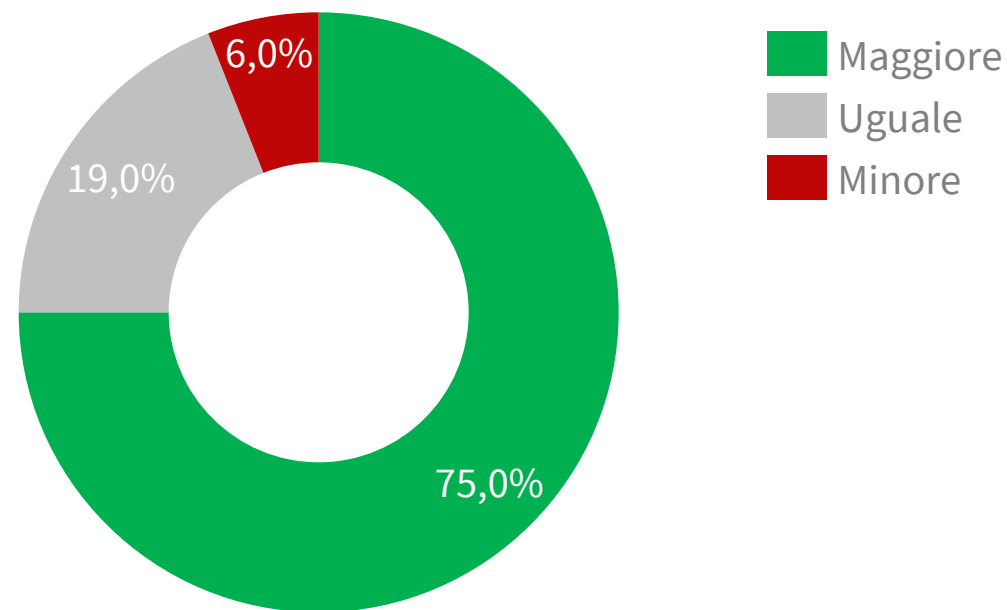
4

Per 8 italiani su 10 la sostenibilità è importante per le scelte di consumo e per 3 italiani su 4 l'attenzione al comportamento sostenibile delle aziende è in crescita

Risposte alla domanda «*Quanto è importante per lei la sostenibilità nelle scelte di consumo?*» (val % sul totale), 2024



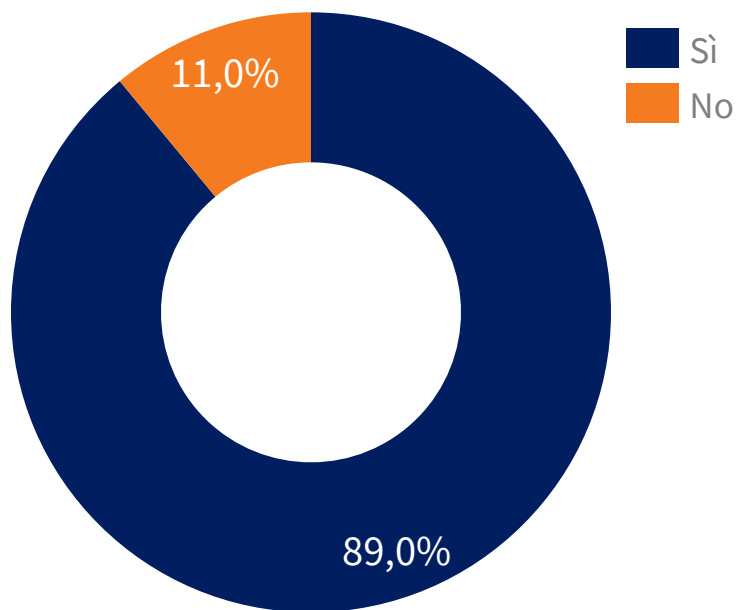
Risposte alla domanda «*Lei personalmente pone una maggiore o una minore attenzione al comportamento sostenibile delle aziende rispetto a 2-3 anni fa?*» (val % sul totale), 2024



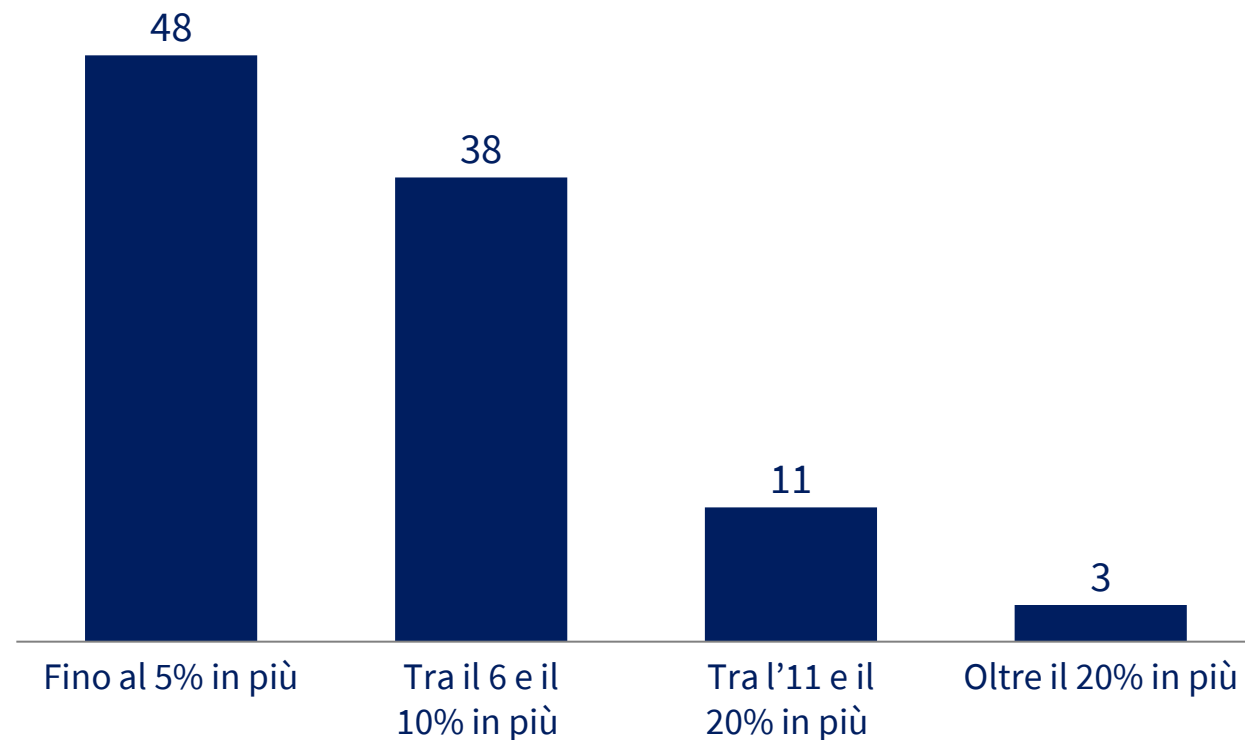
4

Quasi 9 italiani su 10 sono disposti a pagare di più per prodotti sostenibili. Di questi, il 97% è disposto a pagare un price premium fino al 20%

Risposte alla domanda «*Le è mai capitato di preferire l'acquisto di un prodotto sostenibile o un servizio se fornito da un'azienda che si comporta in modo sostenibile, anche a costo di pagarlo un po' di più?*» (val % sul totale), 2024



Risposte alla domanda «*Quanto sarebbe disposto a pagare di più per un prodotto o servizio se fornito da un'azienda che si comporta in modo sostenibile?*» (val % sul totale), 2024

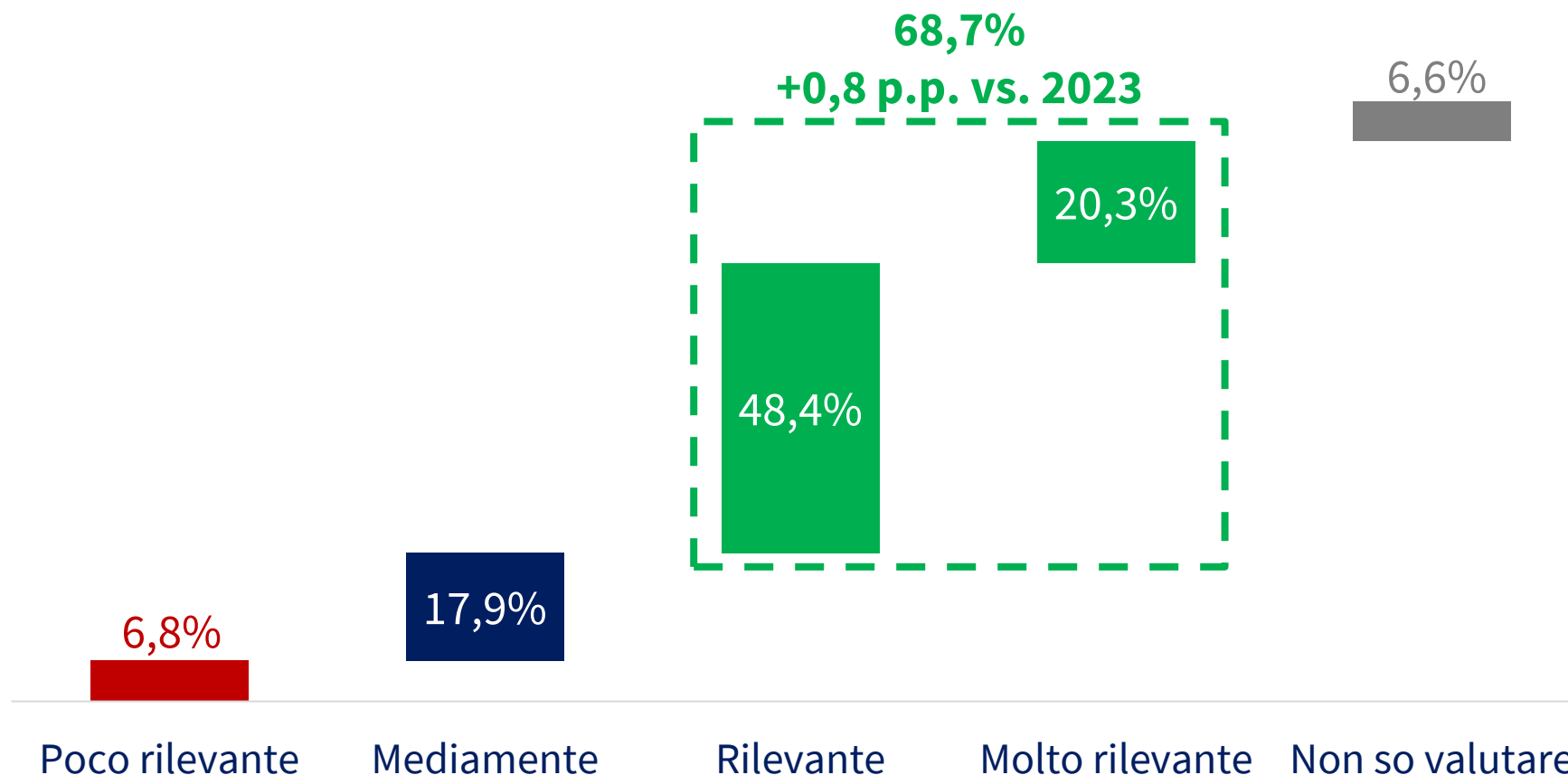


4

La sostenibilità dei prodotti alimentari è rilevante per quasi 7 cittadini su 10, in aumento rispetto all'anno precedente

FOCUS
FOOD &
BEVERAGE

Risposte alla domanda «Quanto ritiene rilevante la sostenibilità dei prodotti alimentari che acquista nella sua spesa alimentare?» (val % sul totale), 2024

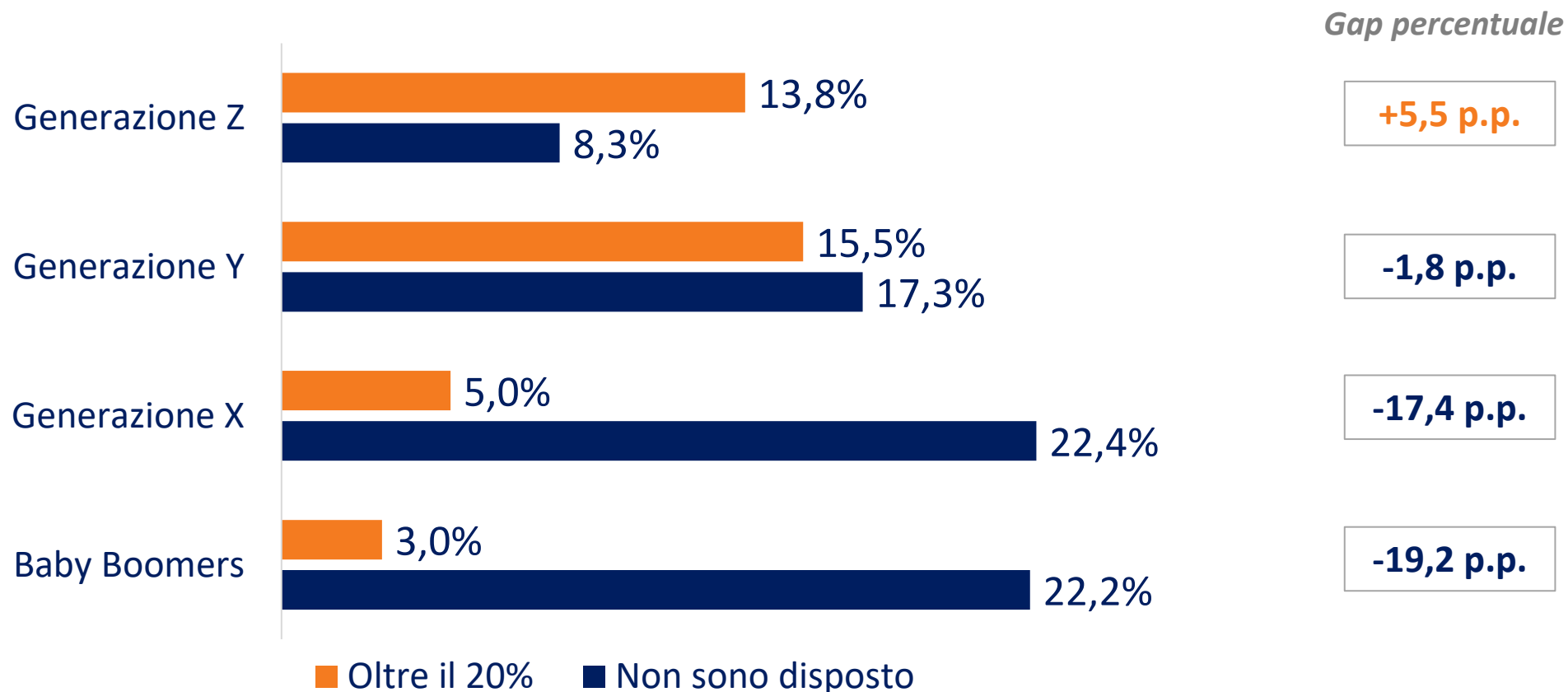


4

I giovani, sebbene siano tra le fasce meno abbienti della popolazione, sono disposti a spendere di più per prodotti agroalimentari sostenibili

Focus
FOOD &
BEVERAGE

Risposte alla domanda «*Quanto è disposto a spendere in più per un prodotto sostenibile rispetto al valore di un suo sostituto?*» per generazione (val % sul totale), 2024



Secondo un'indagine TEHA, la sostenibilità migliora la reputazione aziendale, motiva i dipendenti e attrae i talenti

Risposte alla domanda «Quali sono i benefici derivanti dall'integrazione della sostenibilità nel business?»
(valori % sul totale delle imprese), 2025



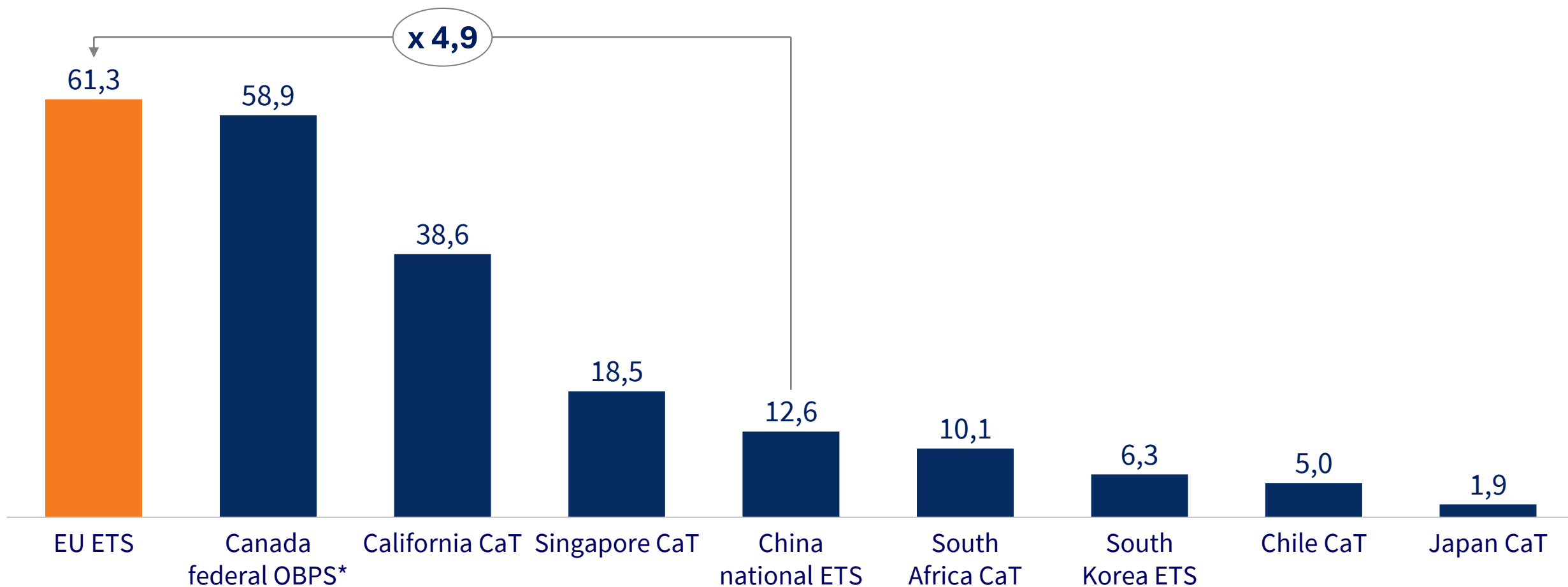
NB: La somma delle % è diversa da 100 perché erano ammesse più risposte.

Fonte: elaborazione TEHA Group su dati proprietari raccolti tramite survey somministrata a 113 imprese nell'ambito del Family Business Sustainability Summit, 2025

6

La riduzione delle emissioni è anche una scelta competitiva: la normativa UE comporta costi elevati per le aziende con alti livelli di emissioni e il costo della CO₂ emessa in UE è il più alto al mondo

Prezzi della CO₂ in diversi Paesi (Dollari USA per tonnellata emessa), 2024



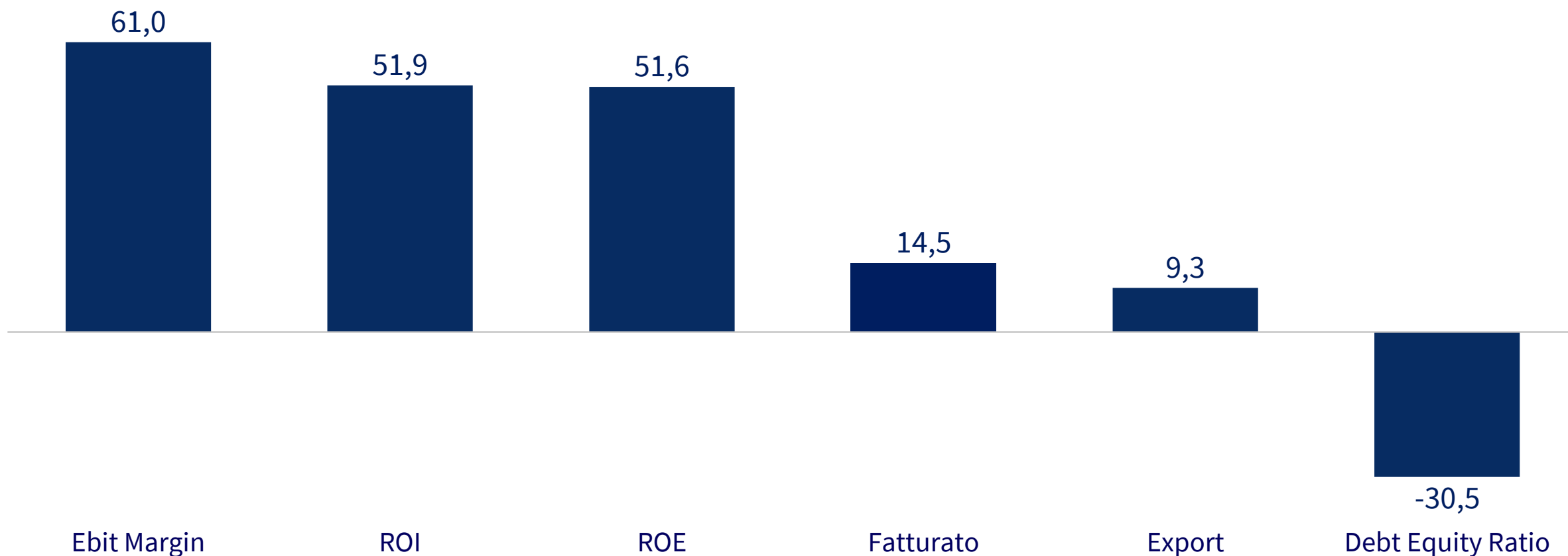
(*) Output-Based Pricing System.

NB: ETS sta per Emission Trading Scheme, CaT per Carbon Tax.

Fonte: elaborazione TEHA Group su dati Banca Mondiale, 2025.

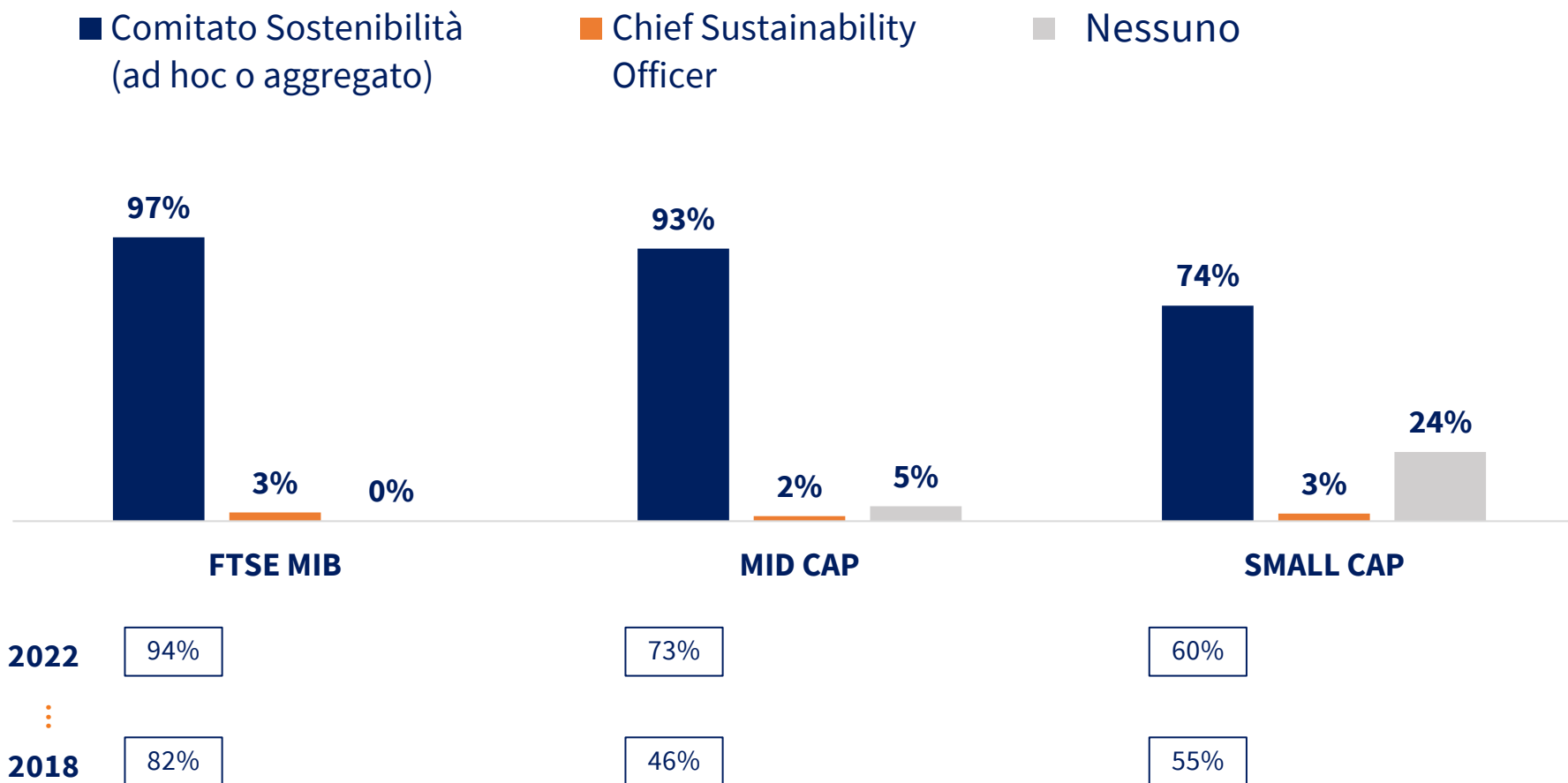
Le imprese che ritengono la sostenibilità una fonte di vantaggio competitivo presentano performance economiche migliori rispetto a quelle scettiche

Scarto per alcuni KPI a favore delle imprese che considerano l'attenzione alla sostenibilità un vantaggio competitivo rispetto a quelle scettiche (valori %), 2024



Tra il 2018 e il 2024 si è ridotta la distanza tra società medio piccole e aziende grandi rispetto ai presidi della sostenibilità

Presidi organizzativi per la gestione della Sostenibilità, (% società), 2024



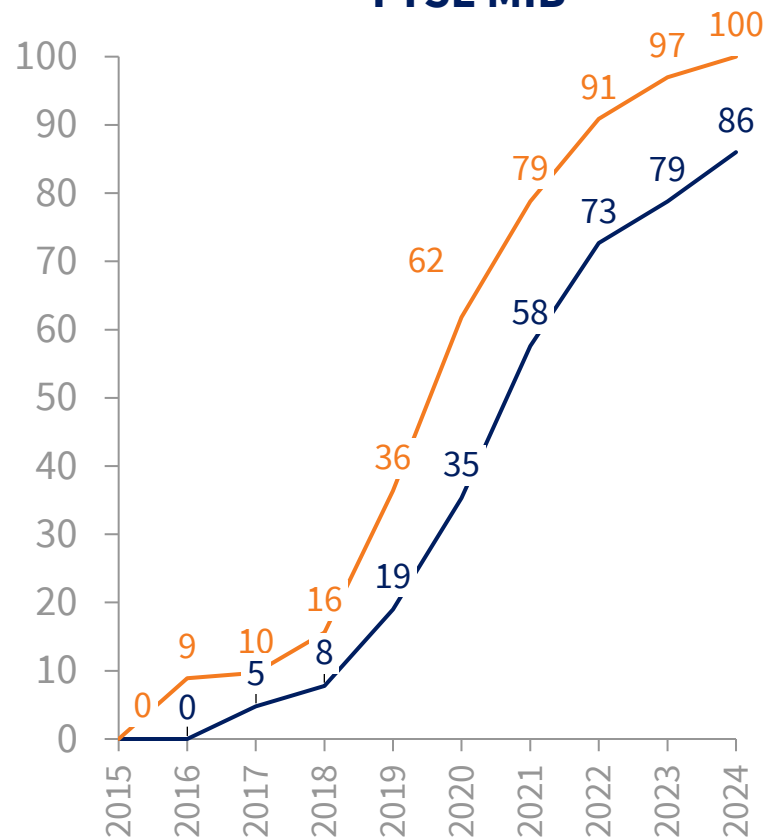
I parametri ESG sono sempre più diffusi nei sistemi di incentivazione di breve e lungo termine, con una crescita esponenziale negli ultimi 10 anni, in accelerazione negli ultimi 5...

Presenza di KPI ESG nei sistemi di incentivazione di breve e lungo termine

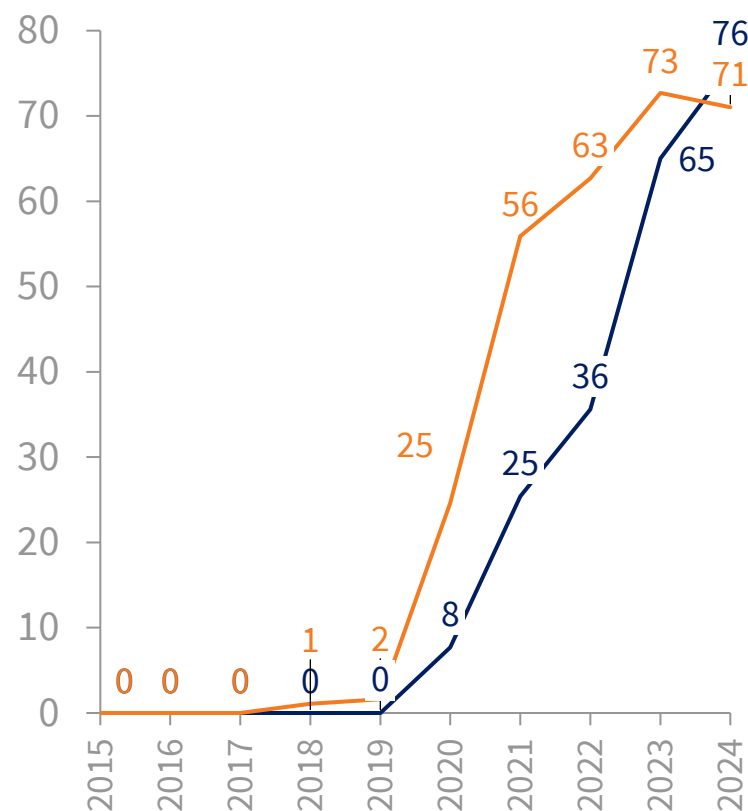
(%, quota di società che adottano KPI sul totale del settore), 2015-2024

— Lungo termine — Breve termine

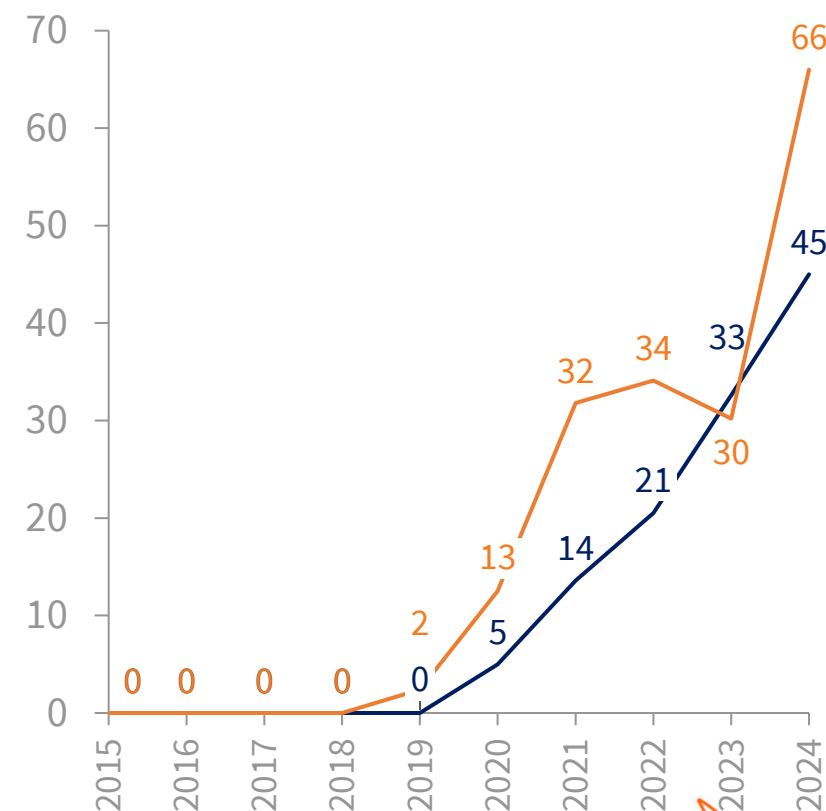
FTSE MIB



MID CAP

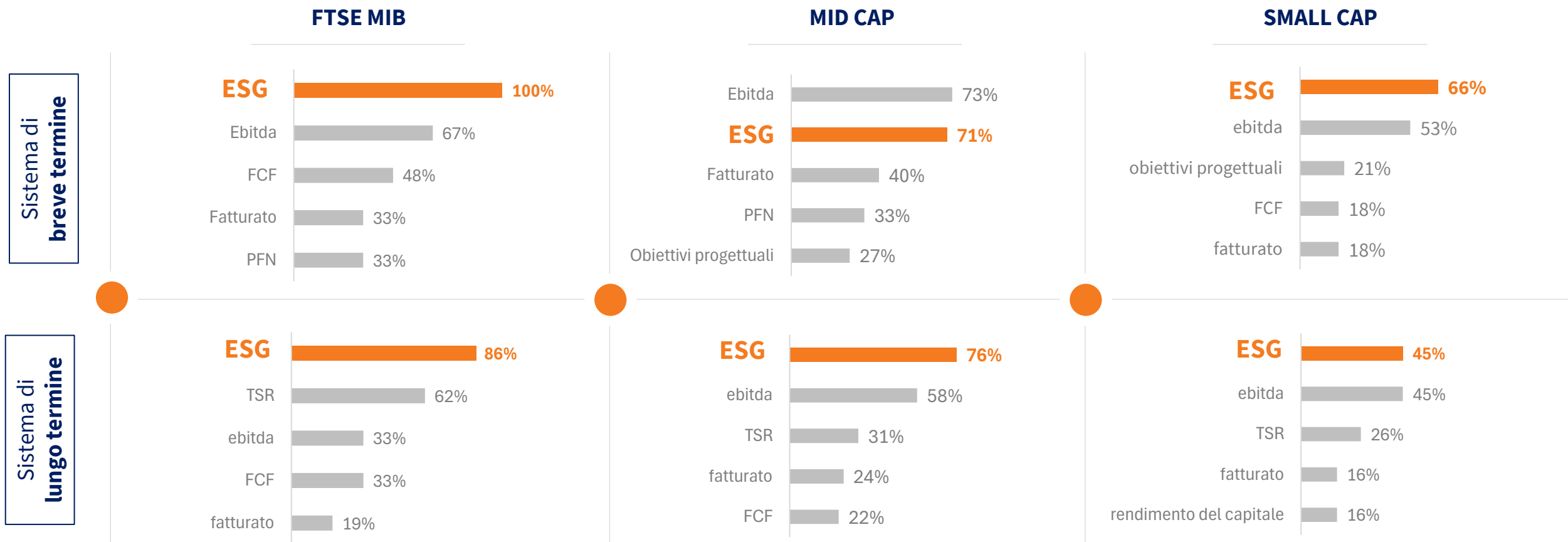


SMALL CAP



... e si posizionano al primo posto per diffusione nei sistemi di incentivazione in tutti i segmenti di Borsa Italiana

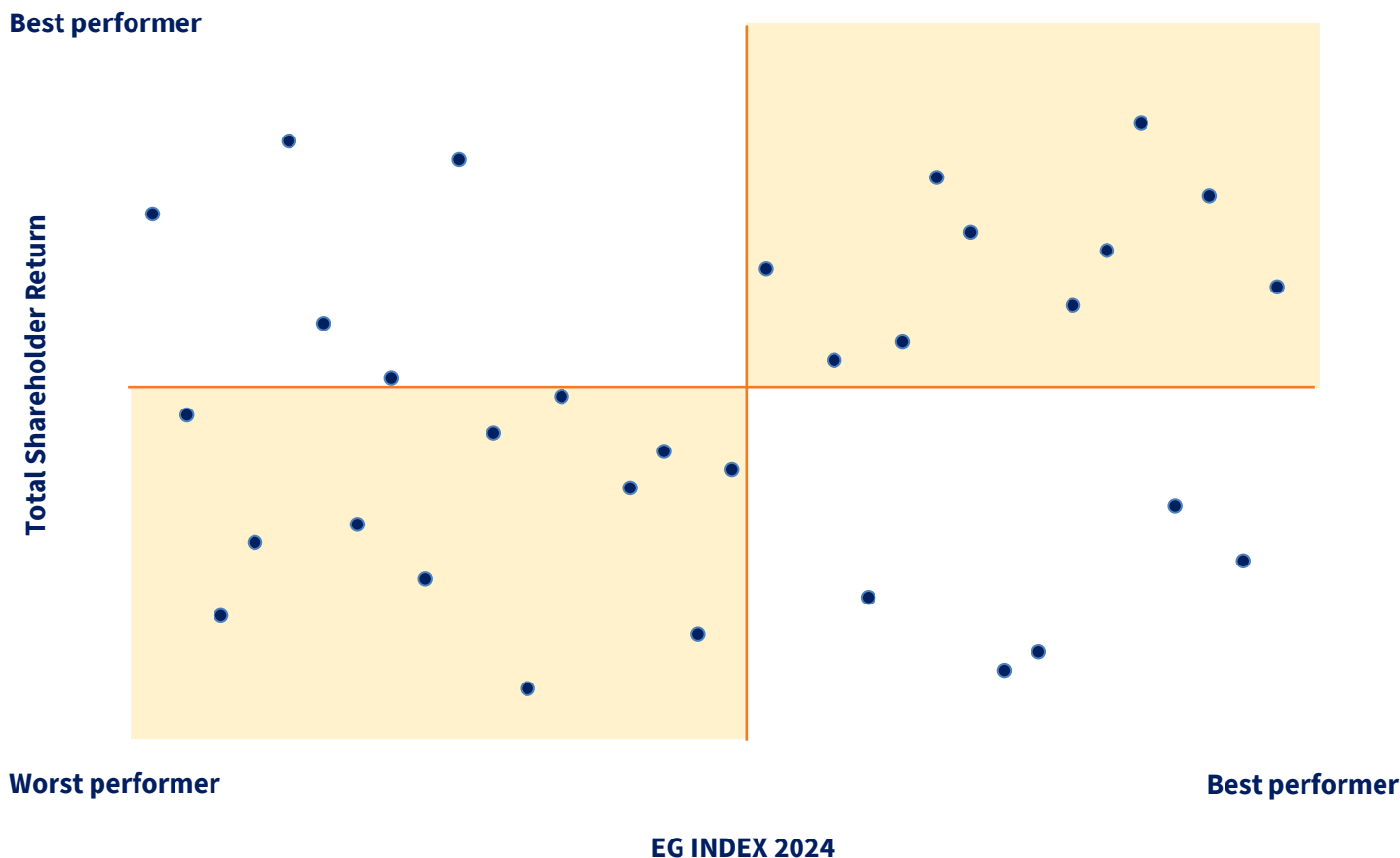
Top 5 parametri per livello di utilizzo nei sistemi di incentivazione delle società quotate non finanziarie, 2024



I parametri ESG mantengono un **peso** pari a circa il **20%** dell'**incentivo target di breve e lungo termine dei CEO**

La qualità della governance, inclusa la gestione dei temi legati alla sostenibilità, è positivamente correlata con la performance aziendale

Qualità del sistema di governance (EG Index) e performance aziendale (delle società FTSE MIB (campione di 34 società))



Considerando le società del segmento FTSE MIB, in **circa 2 casi su 3 (65% del campione)** vi è coerenza fra posizionamento all'interno dell'EG Index 2024 e Total Shareholder Return dell'ultimo triennio

L'EG Index è composto da **33 KPI**, di cui **6** relativi alla governance della **sostenibilità**

“La nostra più grande sfida in questo nuovo secolo è prendere un'idea che sembra astratta – lo sviluppo sostenibile – e trasformarla in una realtà per tutte le persone del mondo”

Kofi Annan



Grazie per l'attenzione

Valerio De Molli

Managing Partner & CEO, The European House - Ambrosetti & TEHA Group

Email: Valerio.de.molli@ambrosetti.eu

Dal 2013 TEHA Group è stata nominata nella categoria "Best Private Think Tanks" - 1° Think Tank in Italia, 4° nell'Unione Europea e tra i più rispettati indipendenti al mondo su 11.175 a livello globale (fonte: "Global Go To Think Tanks Report" dell'Università della Pennsylvania). TEHA Group è stata riconosciuta da Top Employers Institute come una delle 151 realtà Top Employer 2025 in Italia.



Allegati: gli Studi Strategici realizzati da TEHA per accelerare il processo di decarbonizzazione e creare occasioni di crescita sostenibile

Abbiamo realizzato molteplici Studi Strategici per accelerare il processo di decarbonizzazione e creare occasioni di crescita sostenibile (1/2)

1. ***“Il nuovo nucleare in Italia per i cittadini e le imprese”***, 2024, in collaborazione con Edison e Ansaldo Nucleare
2. ***“La roadmap italiana per le materie prime critiche”***, 2024, in collaborazione con Iren
3. ***“Il ruolo della distribuzione elettrica per una transizione energetica sicura”***, 2024, in collaborazione con Enel
4. ***“Sostenibilità urbana - Decarbonizzazione, elettrificazione e innovazione: opportunità e soluzioni per città future-fit”***, 2024, in collaborazione con A2A
5. ***“Il ruolo delle soluzioni energetiche integrate per la competitività delle imprese italiane”***, 2024, in collaborazione con Edison Next
6. ***“Filiera strategica per la transizione energetica: roadmap industriale per Europa e Italia”***, 2023, in collaborazione con Enel ed Enel Foundation
7. ***“Acqua: azioni e investimenti per l’energia, le persone e i territori”***, 2023, in collaborazione con A2A
8. ***“Verso la Società del Futuro: come vivremo, lavoreremo, ci relazioneremo e le energie della trasformazione”***, 2023, in collaborazione con Edison
9. ***“Floating offshore wind: quale valore e quali ricadute industriali per l'Italia”***, 2023, in collaborazione con Renantis, BlueFloat Energy, Fincantieri e Acciaierie d'Italia
10. ***“Zero Carbon Technology Roadmap - Carbon Capture & Storage: una leva strategica per la decarbonizzazione”***, 2023, in collaborazione con Eni e Snam
11. ***“Materie prime critiche e produzioni industriali italiane. Le opportunità derivanti dall’economia circolare”***, 2023, in collaborazione con Iren
12. ***“Le opportunità per la filiera dei RAEE all’interno del Critical Raw Materials Act”***, 2023, in collaborazione con Erion

Abbiamo realizzato molteplici Studi Strategici per accelerare il processo di decarbonizzazione e creare occasioni di crescita sostenibile (2/2)

13. ***“Le concessioni idroelettriche in Italia: incertezze e opportunità per il rilancio del Paese”***, 2023, in collaborazione con A2A, Edison ed Enel
 14. ***“Zero Carbon technology roadmap: la decarbonizzazione alternativa per l’Europa”***, 2022, in collaborazione con Eni
 15. ***“Verso l’autonomia energetica italiana: acqua, vento, sole, rifiuti le nostre materie prime”***, 2022, in collaborazione con A2A
 16. ***“Gli scenari evolutivi delle materie prime critiche e il riciclo dei prodotti tecnologici”***, 2022, in collaborazione con Erion
 17. ***“Net Zero E-conomy 2050. Roadmap di decarbonizzazione per l’Europa: focus su Italia e Spagna”***, 2022 , in collaborazione con Enel ed Enel Foundation
 18. ***“The Circularity of plastics: industrial opportunities, innovation and economic-occupational benefits for Italy”***, 2022, in collaborazione con companies such BASF, Ineos and Versalis and associations such as PlasticsEurope and Unionplast
 19. ***“La governance Europea della transizione energetica”***, 2021, in collaborazione con Enel ed Enel Foundation
 20. ***“Da Nimby a Pimby. Economia Circolare Come Volano Della Transizione Ecologica E Sostenibile Del Paese E Dei Suoi Territori”***, 2021, in collaborazione con A2A
 21. ***“H2 Italy 2050: A national hydrogen supply chain for Italy's growth and decarbonization”***, 2020, in collaborazione con Snam
 22. ***“Circular Europe. How to successfully manage the transition from a linear to a circular world”***, 2020, in collaborazione con Enel and Enel Foundation
 23. ***“Il ruolo chiave delle multiutility per il rilancio sostenibile dei territori italiani”***, 2020, in collaborazione con A2A
- ... e molti altri (10 scenari consecutivi per Enel, 5 scenari consecutivi per A2A e 5 edizioni consecutive di engagement per Edison)