



SI FA PRESTO A (NON) DIRE SOSTENIBILITA'

SALONE DEL LIBRO TORINO – 16.05.2025

Gloria Zavatta
Fondazione Milano Cortina 2026
Direttrice Sostenibilità e Impatto

COMPLESSITA' DEI TEMI E DELLE INTERCONNESSIONI AMBIENTALI E SOCIALI

Dalle PAROLE ai FATTI

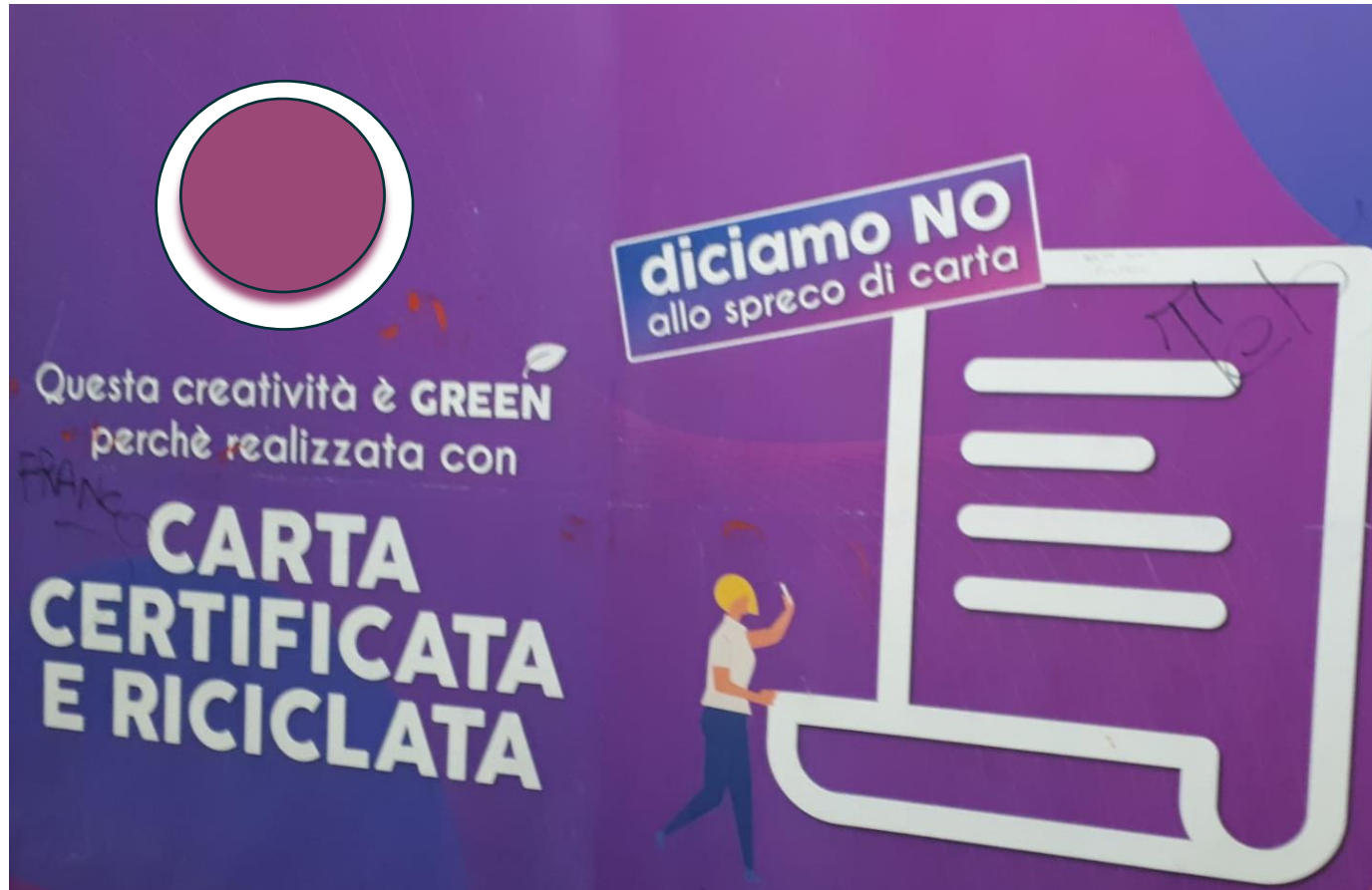
**quanto è difficile la
messa a terra!**

Dai FATTI alle PAROLE

**quanto è difficile
comunicare in maniera
non banale e senza
*greenwashing!***



**Riduzione trasporto
di aria con
aggiunta rotolino
carta addizionale
nel buco del rotolo
di carta igienica
«madre»**



**Pubblicità sui
wall di una
metropolitana**



GIOCHI OLIMPICI E PARALIMPICI MILANO CORTINA 2026

Mobilitare attraverso i valori dello sport non solo l'intero paese, ma un'audience globale, ispirando azioni tangibili volte ad una maggiore sostenibilità; un impegno collettivo per salvaguardare il futuro del pianeta

Fonte: elaborazione previsioni MICO26

I Giochi Invernali più paritari della storia con il 47% di quote per le atlete



LINEE GUIDA SULLA RAPPRESENTAZIONE NELLO SPORT

PARITÀ DI GENERE, EQUITÀ E INCLUSIONE

Edizione 2024



Lo sport è una delle piattaforme più potenti per promuovere la parità di genere e la copertura mediatica dello sport può avere un impatto molto significativo nella formazione delle norme e nel contrasto agli stereotipi di genere.



Le parole... fanno la differenza!

Sentirsi dire che si corre come un uomo o si lancia come una ragazza, che un determinato sport non è appropriato perché si appartiene a un determinato genere o che si ha un fisico maschile o femminile...

Commenti sprezzanti come questi e pressioni a conformarsi a stereotipi e ideali femminili o maschili sono dannosi per coloro che fanno parte e intendono fare parte del mondo dello sport. In definitiva, possono spingere ragazze e ragazzi ad abbandonare completamente lo sport.

ABBANDONARE QUESTO...



... VERSO UNA
NARRAZIONE PIÙ LIBERA
DA PREGIUDIZI E INCLUSIVA.

COME LE ORGANIZZAZIONI SPORTIVE POSSONO FAVORIRE UNA COPERTURA EQUILIBRATA DAL PUNTO DI VISTA DEL GENERE

Ci sono diverse iniziative che un'organizzazione sportiva può intraprendere per facilitare una copertura equilibrata dal punto di vista del genere. Ecco alcuni suggerimenti:

1

Assicuratevi che il calendario delle gare sia equamente bilanciato per gli eventi femminili e maschili.

- Alternate le finali femminili e maschili tra l'ultimo e il penultimo evento della competizione.
- Assicuratevi che gli eventi siano programmati in modo equo per evitare che un genere gareggi più spesso in fasce orarie in cui la copertura televisiva è limitata o inesistente.
- Programmate gli eventi maschili e femminili in modo da evitare che questi ultimi siano considerati come l'apertura degli eventi principali che si svolgono più tardi nel corso della giornata.

2

Negoziare gli accordi sui diritti di trasmissione in modo che le competizioni femminili e maschili abbiano la stessa copertura e sia garantita una programmazione equa delle trasmissioni.

- Include per esempio una clausola che impedisca ai detentori dei diritti di produrre pacchetti di highlight di 30 minuti della gara femminile, mentre la gara maschile viene trasmessa in diretta per due ore.

3

Stipulate nei contratti relativi ad eventi ospitati che la copertura di donne e uomini da parte dell'emittente sia di pari quantità e qualità.

- Per esempio: stesso numero di ore, stesso numero di telecamere e stessa quantità di attrezzature specializzate.

4

Se la vostra organizzazione ingaggia direttamente l'emittente ospitante, includete la clausola di cui al punto 3. Richiedete, inoltre, nella loro proposta di offerta, una composizione dello staff che preveda donne in ruoli chiave (produzione, regia, riprese, conduzione televisiva e radiofonica) e includete tale piano nel contratto finale.

5

Organizzate le gare femminili e maschili in modo che si svolgano nello stesso luogo e nella stessa fascia temporale. Ciò consente ai media di assegnare la copertura dei servizi in modo economicamente vantaggioso.

6

Assicuratevi che le atlete e le allenatrici siano proposte come potenziali intervistate.

7

Offrite incentivi ai media per promuovere l'ingaggio di personale femminile.

- Offrite per esempio accrediti aggiuntivi per posizioni chiave quali produttrice, regista, operatrice di ripresa, montatrice o fotografa.

8

Per sottolineare che una rappresentazione equilibrata dal punto di vista del genere è una priorità, invitate un operatore media a condurre un'analisi congiunta dei contenuti della loro copertura e di quella della vostra organizzazione su un evento. Rivolgetevi a un dipartimento di giornalismo universitario per condurre l'analisi, quindi incontratevi con il personale dell'operatore per discuterne.

9

Distribuite le Linee guida sulla rappresentazione di genere della vostra organizzazione ai media accreditati, chiedendo un feedback sul contenuto e richiedendone la distribuzione al loro personale.

10

Assicuratevi che le politiche e le regole sportive della vostra organizzazione siano prive di pregiudizi di genere per evitare di alimentare il pregiudizio che lo sport femminile sia inferiore o di seconda classe.



Worldwide Olympic and Paralympic Partners



Olympic and Paralympic Premium Partners



Olympic and Paralympic Partners



Olympic and Paralympic Sponsors



Official Supporters



Official Hospitality Provider

ON LOCATION



GRAZIE