

STRA – UGGIANO 2025

Una Manifestazione che abbraccia TRE giorni con Varie iniziative
01 MAGGIO – 02 MAGGIO – 11 MAGGIO

L'iniziativa #riPUGLIAmoci e l'opera di Klimt

"riPUGLIAmoci" non è solo un nome, ma un vero e proprio appello all'azione: un grido di battaglia per ripulire le campagne dai troppi rifiuti abbandonati e restituire bellezza al nostro territorio. Nata come una challenge sui social, ha visto centinaia di volontari condividere le immagini del prima e dopo degli interventi di pulizia, trasformando il cambiamento in un'onda virale di consapevolezza.

Oggi, giunta alla sua terza edizione, l'iniziativa è diventata un grande evento collettivo che si concentra sulla raccolta delle bottiglie di vetro abbandonate. Questi rifiuti non restano tali, ma vengono portati nel cuore pulsante del paese per essere trasformati in un'installazione d'impatto: una denuncia visibile e concreta del dilagante problema dell'abbandono dei rifiuti, affinché nessuno possa più ignorarlo.

"riPUGLIAmoci" è molto più di una giornata ecologica: è un modo per fare rumore, coinvolgere associazioni, cittadini e volontari, e sensibilizzare la comunità sull'importanza della tutela ambientale.

Nella litografia "Lovers" di Klimt, l'abbraccio tra due figure umane si fa simbolo di amore e connessione profonda. L'arte, nella sua bellezza, ha il potere di salvare il mondo e sensibilizzare su temi urgenti come l'inquinamento. Gli amanti rappresentati da Klimt diventano la metafora del nostro legame con l'ambiente: un invito ad accoglierlo, proteggerlo e rispettarlo.

Questa installazione vuole essere un richiamo forte e visibile: abbracciare il nostro territorio significa prendersene cura, con azioni concrete e condivise. Insieme, possiamo restituire dignità ai luoghi inquinati e dare nuovo valore ai materiali dimenticati.



"Lovers", litografia di Gustav Klimt del 1904/1905

Informazioni utili ai fini organizzativi

1. Nelle settimane antecedenti all'evento ogni associazione aderente all'iniziativa organizza in autonomia (o in gruppo di più associazioni) delle giornate di raccolta delle bottiglie nelle campagne da loro individuate.
2. Le associazioni provvedono a coinvolgere i propri associati e a testimoniare con foto e video da pubblicare sui propri canali social quanto raccolto durante i cleanup.
N.B. È importante la condivisione sui social al fine di raggiungere un pubblico più ampio, coinvolgere sempre più volontari e sensibilizzare la comunità sul tema del contrasto dell'abbandono dei rifiuti nelle campagne.
3. Per tenere traccia del materiale realizzato e veicolare la comunicazione sotto l'iniziativa dell'evento in oggetto, si chiede di utilizzare l'hashtag #ripugliamoci.
4. Le bottiglie raccolte saranno conservate dalla rispettiva associazione sino a quando, il giorno dello svolgimento dell'evento, all'orario predefinito, non verranno portate in Piazza Garibaldi. Qualora un'associazione non dovesse disporre di un punto di raccolta, MAUS mette a disposizione la propria sede per lo stoccaggio delle bottiglie.
5. Sicurezza prima di tutto: nessuno potrà maneggiare le bottiglie senza l'uso di guanti protettivi. Questo accorgimento deve essere valido sia durante le fasi di raccolta e trasporto, sia nella fase di posizionamento delle bottiglie nella giornata dell'evento.
6. La mattina dell'evento verranno illustrate le regole di comportamento ai volontari che decideranno di unirsi.
7. Nel pomeriggio che precede l'evento, l'associazione MAUS provvederà a tracciare in Piazza Garibaldi il perimetro e tutti i contorni dell'opera da realizzare con l'utilizzo di matita e scotch adesivo facilmente rimovibili al termine di tutto.
8. L'orario di incontro in Piazza è previsto per le ore 09.00. Le associazioni saranno sul posto, pronte per scaricare tutte le bottiglie. Dopo aver condiviso ai presenti le raccomandazioni del caso e aver fotografato i cumuli di bottiglie raccolte, verrà dato il via per il posizionamento delle bottiglie sul tracciato delineato. Una volta completata l'opera, questa verrà lasciata un paio d'ore per consentire agli interessati di prenderne visione e per la realizzazione di foto e video, comprese riprese aeree.
9. Si richiede all'Amministrazione di organizzare l'arrivo del camion degli operatori ecologici per le ore 12.00 al fine di portare via tutto il vetro al termine dell'evento.
10. Si consiglia, altresì, di organizzare al termine dell'evento un intervento di pulizia della piazza tramite l'utilizzo di idro-pulitrice.
11. Tutto il materiale necessario alla comunicazione dell'evento (a partire dalle locandine fino al video finale riepilogativo) sarà condiviso con l'Amministrazione Comunale.